



Alcatel-Lucent Enterprise Rapport 2024 sur les objectifs ESG

Sommaire

Résumé exécutif	4
Notre stratégie de durabilité	4
Les huit domaines de la stratégie ESG d'ALE	4
Notre vision pour l'avenir	5
Déclaration du CEO – Yann Zhang	6
Déclaration du Global Operations & Sustainability Officer – Rasheed Mohamad	7
1. À propos de ce rapport	8
2. À propos d'ALE	8
3. Stratégie de durabilité d'ALE	9
3.1 Processus de détermination des sujets matériels (GRI 3-1)	9
3.2 Stratégie ESG d'ALE	13
4. Gouvernance ESG d'ALE	15
4.1 Structure de gouvernance	15
4.2 Politiques ESG	16
4.3 Normes et engagements externes	16
4.4 Portée et application	17
4.5 Mise en œuvre et supervision	17
4.6 Communication et révision	17
5. Feuille de route de transformation ESG d'Alcatel-Lucent Enterprise	17
6. Durabilité environnementale	18
6.1 Impacts, risques et opportunités environnementaux	18
6.2 Plans de transition environnementale	18
7. Responsabilité sociale	28
7.1 Impact social, risques et opportunités	28
7.2 Nos collaborateurs	29
7.2.1 Emploi	29
7.3 Diversité, Équité & Inclusion	33
7.4 Droits humains	35
8. Gouvernance d'entreprise	36
8.1 Impact, risques et opportunités de la gouvernance	36
8.2 Confidentialité et sécurité des données	37
8.3 Stratégie d'entreprise durable et gestion des risques	39
8.4 Éthique des affaires, conformité et transparence	40
8.5 Approvisionnement durable	41

9. Objectifs ESG, indicateurs clés de performance (KPI) et progrès 2024	44
10. Conclusion	45
Annexes	46
1. Tableau de correspondance des contenus GRI	46
2. Glossaire	49
3. Impacts, risques et opportunités	50
a. Impacts, risques et opportunités environnementaux	50
b. Impacts, risques et opportunités sociaux	50
c. Impacts, risques et opportunités en matière de gouvernance	51
4. Rapport GRI : Émissions de GES	51
5. Rapport GRI : Énergie	54
6. Rapport GRI : Déchets	55
7. Rapport GRI : Éthique	55

Résumé exécutif

Alcatel-Lucent Enterprise s'engage à fournir des solutions technologiques qui donnent à ses clients les moyens d'agir, favorisent la connexion entre les personnes et les processus, et contribuent à bâtir un avenir plus durable pour tous. Portés par notre vision, offrir des expériences technologiques sur mesure, et notre mission : rendre tout connecté, que ce soit dans le cloud, sur site ou en mode hybride – nous intégrons la durabilité au cœur de notre activité et de nos opérations.

Notre stratégie de durabilité

La durabilité est une priorité stratégique pour ALE, ancrée dans notre culture et nos valeurs de rapidité, d'agilité, de centration sur le client et de fiabilité. Nous reconnaissons que l'intégration des principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) tout au long de notre chaîne de valeur est essentielle pour renforcer la résilience, la confiance et la création de valeur à long terme pour l'ensemble des parties prenantes.

En 2024, nous avons fait progresser notre parcours ESG en nous alignant sur des référentiels de référence tels que le Global Reporting Initiative (GRI) et la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), et en réalisant une Double Materiality Assessment (DMA) rigoureuse afin d'identifier nos impacts, risques et opportunités les plus significatifs.

Notre structure de gouvernance ESG garantit l'engagement à tous les niveaux, avec une supervision assurée par des comités et conseils consultatifs dédiés, et un accent sur l'amélioration continue, la responsabilité et l'inclusion.

Nous avons formalisé nos engagements à travers des politiques complètes alignées sur les standards internationaux, notamment le Global Compact des Nations Unies, les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme de l'ONU et l'initiative Science Based Targets (SBTi).

En 2024, notre équipe interne Game Changer a développé une méthodologie stratégique permettant aux départements opérationnels de discuter, évaluer et classer leurs Impacts, Risques et Opportunités (IRO) selon leur matérialité. Grâce à leur implication dans toutes les fonctions d'ALE, 63 IRO matériels ont été identifiés et constituent la colonne vertébrale de nos plans d'action.

Les huit domaines de la stratégie ESG d'ALE

Notre stratégie d'entreprise durable repose sur huit domaines ESG principaux, issus des IRO matériels. Pour chacun de ces huit domaines, nous avons défini des objectifs clairs à atteindre d'ici 2030. Des progrès significatifs et des orientations précises peuvent déjà être partagés :

- Atténuation du changement climatique : favoriser la décarbonation grâce à des objectifs basés sur la science, l'efficacité énergétique, l'éco-conception et l'engagement des fournisseurs, avec une réduction de 20 % des émissions mondiales depuis 2022 et un parcours validé par SBTi.
- Adaptation environnementale des produits : lancer des analyses du cycle de vie (ACV) et des déclarations environnementales de produit (EPD) pour réduire l'impact des produits et soutenir l'économie circulaire.
- Droits humains : défendre les droits humains dans toutes nos opérations et notre chaîne de valeur, en nous appuyant sur des référentiels internationaux et des évaluations proactives des risques.
- Pratiques de travail et développement des employés : investir dans des conditions de travail équitables, l'apprentissage continu et le bien-être des collaborateurs, tout en harmonisant les meilleures pratiques RH à l'échelle mondiale.

- Diversité, équité et inclusion (DEI) : promouvoir une culture de respect, de représentation et d'égalité des chances, et valoriser des initiatives telles que « Together For All » et l'ALE Equality Day.
- Éthique des affaires, transparence et conformité : maintenir les plus hauts standards d'intégrité grâce à des programmes de conformité solides, des formations régulières et un reporting transparent.
- Protection des données et sécurité : garantir la confiance numérique grâce à une protection rigoureuse des données, des certifications en cybersécurité et une conformité aux réglementations en évolution.
- Stratégie et gestion des risques : intégrer les enjeux ESG dans la stratégie d'entreprise, la gestion des risques et la prise de décision opérationnelle pour assurer une croissance résiliente et durable.robust compliance programs, regular training and transparent reporting

Notre vision pour l'avenir

La vision d'ALE est de montrer l'exemple et de contribuer à façonner un avenir durable, équitable et résilient. Notre technologie joue un rôle clé dans la transformation durable, en accompagnant nos clients dans leur propre démarche grâce à des solutions de bâtiments intelligents, des services cloud et des partenariats collaboratifs. Nous nous engageons à une amélioration continue, à un dialogue transparent avec nos parties prenantes et à la réalisation de progrès mesurables vers nos objectifs ESG.

Avec nos équipes, nos partenaires et nos clients, ALE construit un avenir où technologie et durabilité favorisent un succès partagé et un impact positif pour les personnes et la planète.

Déclaration du CEO – Yann Zhang



Chez ALE, la responsabilité n'est pas une tendance, c'est une part de notre identité. La responsabilité sociale et l'éthique des affaires ont toujours été au cœur de notre culture, guidant notre manière d'opérer, de collaborer et d'innover.

Aujourd'hui, alors que les défis mondiaux s'intensifient, l'ESG dépasse le cadre d'un simple référentiel : c'est un levier stratégique pour renforcer la résilience à long terme. Nous le considérons comme une opportunité de sécuriser l'avenir de notre entreprise tout en renforçant les écosystèmes dont nous faisons partie. L'intégration des considérations environnementales, sociales et de gouvernance tout au long de notre chaîne de valeur nous aide à rester concentrés sur ce qui compte vraiment : la confiance, la transparence et l'impact.

Mais notre ambition va plus loin. En tant qu'entreprise technologique, nous croyons que nos solutions peuvent jouer un rôle crucial pour aider nos clients à devenir eux aussi plus résilients, en favorisant des résultats plus intelligents, durables et inclusifs.

Nous visons non seulement à montrer l'exemple, mais aussi à contribuer à tracer la voie à suivre, en prouvant que innovation et responsabilité vont de pair. Ensemble, avec nos équipes, nos partenaires et nos clients, nous nous engageons à construire un avenir plus résilient, équitable et durable.

Yann Zhang

CEO

Alcatel-Lucent Enterprise

Déclaration du Global Operations & Sustainability Officer – Rasheed Mohamad



L'ESG est une priorité stratégique pour ALE. Elle reflète nos valeurs profondément ancrées et notre ambition de renforcer la résilience pour nous-mêmes et nos clients dans un monde en évolution rapide.

En nous alignant sur les principaux cadres réglementaires, notamment la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), nous avons adopté le principe de double matérialité afin d'identifier les huit domaines ESG les plus critiques pour notre entreprise et nos parties prenantes. Cette approche structurée nous permet de concentrer nos efforts là où ils peuvent avoir l'impact le plus significatif.

Sur le plan environnemental, notre transition vers un modèle bas carbone est bien engagée. Nous faisons progresser nos actions grâce à l'éco-conception, l'engagement des fournisseurs, les mesures d'efficacité énergétique et le développement d'initiatives en économie circulaire. En 2024, le SBTi a validé nos objectifs à court et long terme. Actuellement, de nombreux fournisseurs sont certifiés ISO 14001. Nous prévoyons d'obtenir cette certification pour nos propres opérations d'ici 2026.

Sur le plan social, nous renforçons notre engagement en matière de droits humains tout au long de notre chaîne de valeur. Nous améliorons continuellement le développement des employés, les pratiques de travail et la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI), essentiels à une organisation prospère et prête pour l'avenir.

Du point de vue de la gouvernance, nous maintenons les plus hauts standards en matière d'éthique, de conformité et de sécurité de l'information. Notre stratégie ESG est intégrée à nos décisions commerciales, avec un accent sur l'analyse d'impact, la gestion des risques et les opportunités de création de valeur.

Nous croyons fermement que durabilité et performance vont de pair, et nous nous engageons à faire progresser les deux, avec tous les acteurs de notre chaîne de valeur, des fournisseurs aux clients.

Rasheed Mohamad

Global Revenue and Operations Officer
Alcatel-Lucent Enterprise

1. À propos de ce rapport

Ce document rend compte des activités durables d'Alcatel-Lucent Enterprise du 1^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2024. Il est mis à jour chaque année et publié à la fin du deuxième trimestre de l'année suivante.

Il concerne toutes les entités relevant d'ALE Group Holding, à l'exception de notes spécifiques incluses dans le reporting financier de l'organisation.

Ce rapport a été initié par le Directeur Durabilité et Transformation d'ALE, qui a constitué une task force chargée de l'édition du reporting. Le centre de développement ESG a compilé l'ensemble du contenu. Le document final a été examiné par le comité de développement ESG et par le consultant externe en ESG d'ALE, Future Planet. Il a été validé par le Conseil ESG.

Le public cible comprend les parties prenantes externes intéressées par l'engagement d'ALE et ses progrès en matière de transformation ESG.

C'est la deuxième fois qu'ALE publie son rapport sur les activités durables. Cette année, la structure du rapport suit les standards GRI publiés par le Global Reporting Initiative en 2021.

Pour toute question relative à ce rapport, veuillez contacter Sébastien Juras, Directeur Durabilité et Transformation d'ALE, à l'adresse sebastien.juras@al-enterprise.com.

2. À propos d'ALE

Favoriser l'avenir : une technologie de confiance, un impact durable

Alcatel-Lucent Enterprise fournit des solutions innovantes et sécurisées de communication et de réseaux qui aident les organisations de tous les secteurs à améliorer leur efficacité opérationnelle et leur compétitivité, que ce soit dans le cloud, sur site ou en environnement hybride. Toutes les solutions ALE sont conçues avec une sécurité intégrée, un faible impact environnemental et une conformité totale aux normes nationales et internationales de protection des données et de souveraineté.

Avec plus de 100 ans d'innovation technologique, Alcatel-Lucent Enterprise est un partenaire de confiance pour plus d'un million de clients dans le monde. Basée en France et soutenue par un réseau de 3 400 partenaires commerciaux à l'échelle mondiale, ALE combine une portée internationale avec une forte présence locale.

Notre vision et notre mission consistent à fournir des expériences technologiques personnalisées, adaptées aux besoins de chaque client, et à connecter tous les éléments en proposant des solutions de réseaux, de communication et de cloud adaptées à l'ère numérique, complétées par des services conçus pour le succès des entreprises.

Nos valeurs nous guident :

- **Rapidité et agilité** : nous privilégions la simplicité et l'efficacité au bénéfice des clients, partenaires et collaborateurs..
- **Priorité client** : nos clients et partenaires sont notre priorité. Nous écoutons, comprenons et prenons soin d'eux.
- **Fiabilité** : nous assumons nos actions et construisons des relations basées sur la confiance..

La durabilité au cœur de notre démarche

ALE est animée par un engagement profond envers la durabilité environnementale, la responsabilité sociale et la gouvernance d'entreprise, piliers fondamentaux de l'ESG. Notre technologie est conçue pour servir l'environnement, les personnes et les entreprises, créant un impact positif à tous les niveaux. Nous proposons des modèles économiques flexibles adaptés à chaque secteur d'activité, des petites et moyennes entreprises aux grandes organisations.

GRI Standard	Category	Details
GRI 2-1	Organization name	The official legal name of the company is ALE International, which operates under the Alcatel-Lucent Enterprise brand.
GRI 2-1	Primary activities, business sectors and principal products/services	We provide secure networking and communication solutions that enable organizations and industries to accelerate their operational efficiencies and competitiveness. In the Cloud. On Premises. Hybrid.
GRI 2-1	Headquarters location	ALE International pour Alcatel-Lucent Enterprise, 32 Avenue. Kléber, 92700 Colombes, France
GRI 2-1	Countries of significant operations	ALE operates on a worldwide scope, with France and Germany being the two major countries.
GRI 2-1	Markets served	ALE addresses the B2B space, serving private and public-sector organizations of all sizes—from small and medium-sized businesses (SMBs) to large enterprises. Key verticals include public sector, hospitality, healthcare, transportation, education, manufacturing, energy and utilities.
GRI 2-1	Entities included in sustainability reporting	ALE Group

3. Stratégie de durabilité d'ALE

3.1 Processus de détermination des sujets matériels (GRI 3-1)

3.1.1 Utilisation des standards sectoriels pour un aperçu du secteur

ALE a appliqué les standards sectoriels GRI pertinents ainsi que les standards de classification industrielle SASB afin de s'assurer que tous les sujets susceptibles d'être matériels pour son secteur étaient pris en compte.

Chaque sujet issu des standards sectoriels a été examiné pour en évaluer la pertinence par rapport à nos produits et services dans les différentes zones géographiques et tout au long de la chaîne de valeur d'ALE.

La figure ci-dessous illustre les sujets initiaux identifiés pour qu'ALE et ses parties prenantes puissent les considérer.

1. Environmental	2. Social	3. Governance
☒ E1.2: Climate change mitigation ☒ E5.3: Waste ☒ E1.3: Energy ☒ E5.1: Resources inflows, including resource use ☐ E5.2: Resource outflows related to products and services ☐ E2.7: Microplastics ☒ E3.1: Water ☐ E1.1: Climate change adaptation ☒ E2.2: Pollution of water ☐ E2.6: Substances of very high concern ☒ E2.5: Substances of concern ☒ E4.1: Direct impact drivers of biodiversity loss ☒ E2.1: Pollution of air ☐ E4.3: Impacts on the extent and condition of ecosystems ☐ E3.2: Marine Resources ☐ E4.4: Impacts and dependencies on ecosystem services ☐ E2.4: Pollution of living organisms and food resources ☐ E4.2: Impacts on the state of species ☐ E2.3: Pollution of soil	☒ S1.1: Working conditions ☒ S2.1: Working conditions ☒ S2.3: Other work-related rights ☒ S1.3: Other work-related rights ☒ S1.2: Equal treatment and opportunities for all ☒ S2.2: Equal treatment and opportunities for all ☒ S4.1: Information-related impacts for consumers and/or end-users ☐ S4.3: Social inclusion of consumers and/or end-users ☐ S4.2: Personal safety of consumers and/or end-users ☒ S3.1: Communities' economic, social and cultural rights ☐ S3.2: Communities' civil and political rights ☐ S3.3: Particular rights of indigenous communities	☐ G1.6: Corruption and bribery ☒ G1.5: Supplier relationships Management including payment practices ☐ G1.4: Political engagement and lobbying activities ☒ G1.1: Corporate culture ☐ G1.2: Protection of whistle-blowers ☐ G1.3: Animal welfare

3.1.2 Identification des impacts, risques et opportunités réels et potentiels

ALE a systématiquement identifié les impacts, risques et opportunités (IRO) négatifs et positifs, réels et potentiels, sur l'économie, l'environnement et les personnes, y compris les impacts sur les droits humains, dans toutes ses activités et relations commerciales. Pour ce faire, l'entreprise a :

- Une analyse de la chaîne de valeur des produits phares afin de comprendre où pourraient se produire des IRO
- Un examen des politiques, des opérations, des produits et des services d'ALE afin d'identifier les IRO liés à la durabilité
- Un examen des promesses et des objectifs publics de nos concurrents en matière de durabilité
- Un examen des normes et de la législation en vigueur
- L'utilisation des normes de classification sectorielles GRI et SASB pertinentes afin de garantir la prise en compte des IRO spécifiques au secteur

3.1.3 Contributions des parties prenantes et des experts

Le processus d'ALE a inclus l'engagement d'un large éventail de parties prenantes et d'experts (voir également les réponses GRI 2-29), dont les avis ont alimenté l'identification et l'évaluation des impacts.

L'objectif était de garantir un engagement significatif. Pour assurer l'inclusivité, des perspectives internes et externes ont été sollicitées afin d'obtenir une compréhension complète des impacts et des priorités en matière de durabilité.

Cet engagement était guidé par la matérialité, en se concentrant sur les enjeux les plus pertinents et significatifs, tels que déterminés par l'influence des parties prenantes et l'importance des impacts.

3.1.3.1 Catégories de parties prenantes et identification

ALE a identifié des parties prenantes internes et externes, comprenant :

- Internes : le CEO, l'équipe de direction exécutive (EMT), les managers, les employés, les lignes de produits, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), le programme Go Green
- Externes : clients, fournisseurs, syndicats, gouvernements, associations professionnelles, communautés

Les groupes de parties prenantes ont été cartographiés à travers une analyse de la chaîne de valeur, en tenant compte des activités commerciales directes et indirectes. Les parties prenantes ont été priorisées grâce à un exercice de cartographie basé sur leur impact sur ALE et l'impact d'ALE sur elles.

Nous avons utilisé les classifications européennes NACE et les sous-thèmes ESG issus des standards GRI et SASB. Cela nous a permis d'identifier nos groupes de parties prenantes principaux, de les cartographier en fonction de leur importance tant pour la matérialité des impacts (qui est affecté par ALE) que pour la matérialité financière (qui influence la croissance financière d'ALE), et de prioriser celles dont les perspectives devaient être prises en compte.

3.1.3.2 Engagement des parties prenantes

L'objectif de l'engagement était de :

- Recueillir des informations sur les impacts, risques et opportunités (IRO) réels et potentiels liés à la durabilité
- Valider et prioriser les sujets matériels en matière de durabilité du point de vue d'ALE et de ses parties prenantes

- Valider et prioriser les sujets matériels en matière de durabilité du point de vue d'ALE et de ses parties prenantes
- S'assurer que l'engagement soutenait également la conformité aux cadres ESRS et GRI et alimentait la feuille de route stratégique d'ALE en matière de durabilité

S'assurer que l'engagement soutenait également la conformité aux cadres ESRS et GRI et alimentait la feuille de route stratégique d'ALE en matière de durabilité

- Un groupe de travail dédié à la Double Materiality Assessment (DMA) a été mis en place, soutenu par un sponsor exécutif, avec des objectifs, des rôles et des livrables clairement définis. Le processus a été guidé par des experts externes et des équipes internes transversales.
- Les groupes de parties prenantes le long de la chaîne de valeur avaient été identifiés dans le cadre de l'analyse de la chaîne de valeur : en amont (fournisseurs), opérations internes (ALE) et en aval (clients, partenaires commerciaux, distributeurs).
- L'importance des groupes de parties prenantes a été revue, notée et classée sur la base de :
 - L'importance des groupes de parties prenantes a été revue, notée et classée sur la base de :
 - Leur influence et leur effet financier sur l'entreprise
 - Des cartes de priorisation (impact et financier) ont été créées pour concentrer l'engagement sur les groupes les plus significatifs
- Les formats d'engagement comprenaient des entretiens individuels, des enquêtes en ligne (traduites pour l'accessibilité) et des ateliers en présentiel. Selon le groupe de parties prenantes, les enquêtes étaient adaptées à la matérialité des impacts ou à la matérialité financière.

L'équipe a choisi de s'engager avec les groupes de parties prenantes agrégés suivants :

- Équipe EMT (CEO, EMT, programme RSE, Directeur Durabilité et Transformation), entretiens individuels avec un total de 10 parties prenantes prioritaires
- Clients (clients finaux, partenaires commerciaux, partenariats stratégiques), enquêtes en ligne: 13 clients ont fourni leur retour
- Employés (employés, programme Go Green ALE, gestion des lignes de produits ALE, opérations ALE), enquêtes en ligne: 1 267 employés ont répondu
- Fournisseurs: enquêtes en ligne: 26 fournisseurs ont fourni leur retour
- Associations – ateliers – 4 associations ont fourni leur retour
- Agences gouvernementales – enquêtes en ligne – 3 agences gouvernementales ont fourni leur retour
- Les résultats de l'engagement des parties prenantes ont été examinés avec l'EMT et le comité ESG pour validation et intégration dans la prise de décision stratégique. Le processus était itératif, avec des boucles de rétroaction pour garantir la pertinence et l'exactitude continues.
- La méthodologie, les critères et les résultats de l'engagement des parties prenantes ainsi que l'ensemble du processus de double matérialité ont été documentés pour assurer la transparence et la diligence raisonnable. Toutes les activités d'engagement et leur impact sur l'évaluation de la matérialité ont été centralement enregistrés et reportés conformément aux exigences des cadres ESRS et GRI.

3.1.4 Évaluation et priorisation des impacts, risques et opportunités

L'ensemble des retours de données a été agrégé, analysé et priorisé en fonction de leur importance, en tenant compte de :

- L'ampleur, la portée et la probabilité des impacts, risques et opportunités
- La gravité et le potentiel d'issues positives ou négatives

- La pertinence par rapport à la stratégie commerciale d'ALE et aux attentes des parties prenantes

ALE a utilisé une méthodologie de notation et de classement, validée par des experts, pour prioriser les impacts les plus significatifs à reporter.

L'ensemble des retours des parties prenantes, des scores et des pondérations a été géré sur une plateforme dédiée permettant l'agrégation et la visualisation. Les résultats ont servi à alimenter une matrice des parties prenantes 4x4 ainsi que la carte de matérialité.

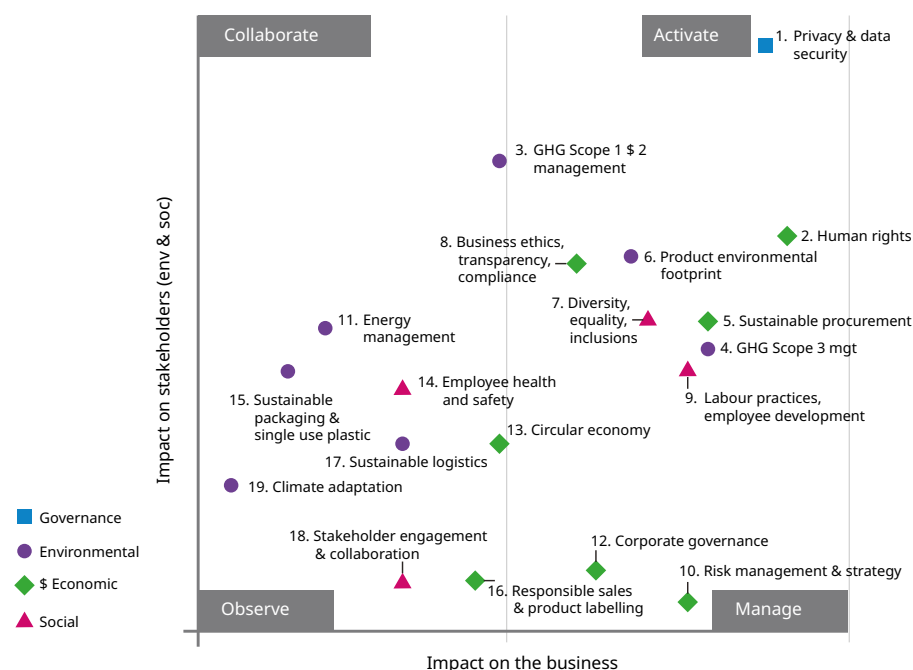
3.1.5 Liste des sous-thèmes matériels identifiés (GRI 3-2)

ALE a compilé et publié une liste des sous-thèmes matériels identifiés à l'issue du processus décrit ci-dessus, regroupés par catégories pertinentes (par exemple, environnementales, sociales, gouvernance). Cette liste a été évaluée en fonction de son impact sur les activités d'ALE, l'environnement et les personnes concernées.

Comme il s'agissait de la première évaluation DMA réalisée par ALE, aucun changement n'était à signaler.

Les différents groupes de parties prenantes ont évalué ces sous-thèmes, ce qui a conduit à l'élaboration de la carte de matérialité ci-dessous.

Carte de matérialité : La carte de matérialité reflète la liste des sujets considérés comme les plus importants par ALE et par ses groupes de parties prenantes.



3.1.6 Revue et documentation continues

Chez Alcatel-Lucent Enterprise, nous reconnaissons que l'engagement significatif des parties prenantes est essentiel pour la pertinence et le succès continu de notre stratégie ESG. Au-delà de la collecte des avis via des enquêtes, ateliers et forums de consultation, nous nous engageons à ce que les retours des parties prenantes influencent directement nos priorités et plans d'action en matière de durabilité.

À cette fin, nous avons mis en place un processus structuré de boucle de rétroaction, où les informations provenant des employés, clients, fournisseurs et représentants des communautés sont régulièrement examinées par le comité ESG. Cet engagement itératif nous permet d'affiner chaque année notre évaluation de la matérialité et d'ajuster nos objectifs stratégiques en conséquence.

Les résultats de ces engagements comme l'identification de sujets matériels clés tels que la protection des données et l'adaptation environnementale des produits ont conduit à des initiatives ciblées, notamment le renforcement des protocoles de cybersécurité et un projet d'analyse du cycle de vie (ACV) pour tous les produits à partir de 2025.

Alcatel-Lucent Enterprise accorde une grande importance à l'identification proactive des IRO liés à l'ESG, via un processus complet et systématique impliquant des équipes transversales et la contribution de parties prenantes externes. Nous intégrons continuellement les résultats des IRO dans notre cadre de gestion des risques d'entreprise et dans notre stratégie commerciale afin de maximiser les opportunités tout en atténuant les risques au niveau de chaque entité commerciale.

Pour approfondir cette intégration, nous avons affiné notre gouvernance des risques en créant des comités de supervision dédiés qui examinent chaque année les risques ESG, en les reliant directement à la prise de décision opérationnelle et aux priorités d'investissement. Cela garantit que les risques émergents, tels que des exigences réglementaires renforcées ou des défis de transparence de la chaîne d'approvisionnement sont traités par des plans de mitigation concrets.

De même, les opportunités identifiées comme le développement de produits respectueux du climat et l'expansion des initiatives d'économie circulaire sont intégrées dans notre pipeline d'innovation et nos objectifs de durabilité pour 2030. Nous prévoyons de publier chaque année des rapports détaillés sur la gestion de ces risques et la concrétisation de ces opportunités, incluant des indicateurs spécifiques montrant comment les retours des parties prenantes orientent en continu notre réponse agile à l'évolution du paysage ESG.

3.2 Stratégie ESG d'ALE

L'équipe de direction exécutive (EMT) d'ALE a sélectionné huit piliers fondamentaux de durabilité pour constituer la base de la stratégie d'entreprise durable. Pour chaque sous-thème matériel, ALE a élaboré des plans de transformation afin de gérer les améliorations.

Cela inclut les politiques pertinentes, les actions, les objectifs et les mécanismes de suivi pour :

1. Atténuation du changement climatique
2. Adaptation environnementale des produits
3. Droits humains
4. Pratiques de travail et développement des employés
5. Diversité, équité et inclusion
6. Éthique des affaires, transparence et conformité
7. Protection des données et sécurité
8. Stratégie et gestion des risques

Les huit domaines ESG d’ALE, objectifs, cibles et échéances

	Environmental sustainability		Social responsibility			Corporate governance		
Topics	Climate Change Mitigation	Product Environmental Adaptation	Human Rights	Labour Practices and Employee Development	Diversity, Equity and Inclusion	Business Ethics Transparency and Compliance	Data Privacy and Security	Strategy and Risk Management
Ambition	Reduce GHG emissions across scope 1, 2, and especially scope 3 following science-based targets	Design, manufacture and deliver products and services with the least planetary impact.	Safeguard human rights principles by embedding human rights across our value chain	Provide a safe, flexible, and rewarding work environment that supports talent growth.	Ensure all employees feel valued and respected and are provided with equal opportunities for growth and success.	Uphold the highest standards of business ethics and comply with all regulations.	Establish digital trust with customers, suppliers and partners.	Ensure business resilience and sustainable growth in the ever-evolving telecommunications landscape
2030 targets	< 1.5 °C Contribute to limit global warming following science-based target.	80% Products having a sustainable passport available	100% Commitment to protect human rights at ALE and only partner with companies expressing the same commitment	<6% Employee turnover rate (resignations)	+30% DEI Progression index, reflecting advancements in diversity, equity, and inclusion.	100% Compliance rate and zero tolerance towards any unlawful or unethical behavior.	100% Compliance rate with security & data privacy regulation.	+30% Sustainable and responsible business.
Tech for Good	Optimize resources and energy for our customers while ensuring communications and network services		Provide users with robust and resilient communications services and solutions to support employee development. Enhance and serve the communities where employees, partners and customers live and work			Deliver the highest level of security and privacy services. Deliver solutions working in extreme conditions to support vital connection services.		

Les huit domaines ESG d’ALE : objectifs, cibles et échéances. Notre stratégie ESG s’appuie sur un fort sens de la responsabilité, ancré dans l’histoire de notre entreprise, et s’aligne sur les meilleures pratiques issues des cadres réglementaires en évolution tels que la CSRD, ainsi que sur des programmes d’évaluation ESG tiers comme EcoVadis.

Depuis le développement de notre stratégie ESG, nous intégrons les progrès en matière de performance durable à travers l’ensemble du spectre ESG. Pour plus de détails, veuillez consulter la section sur la feuille de route de transformation.

Sur le plan environnemental, nous mesurons nos émissions de gaz à effet de serre depuis 2022, et en 2024, nos objectifs de réduction ont été validés par le SBTi. D’ici 2025, nous visons à lancer des analyses du cycle de vie (ACV) complètes pour tous nos produits et des déclarations environnementales de produit (EPD) pour certains d’entre eux, afin de mieux comprendre et réduire leur impact environnemental. Un plan de transition est en place pour traiter ces résultats.

De plus, notre programme d’intégration ESG des fournisseurs garantit que notre chaîne d’approvisionnement contribue à nos objectifs de durabilité. Tous nos fournisseurs de fabrication sont certifiés ISO 14001, et nous prévoyons de mettre en place notre propre système de management environnemental (EMS) en 2025, avec pour objectif la certification en 2026. Nous suivons également les directives ISO 20400 pour intégrer des pratiques d’achats durables.

Sur le plan social, nous renforçons les contrôles pour garantir le respect des droits humains tout au long de notre chaîne de valeur et visons à harmoniser nos meilleures pratiques RH sur tous les sites. Nous consolidons également les processus internes d’assurance qualité RH et nous engageons à améliorer en continu nos pratiques en matière de diversité, équité et inclusion (DEI), afin que notre lieu de travail favorise une culture de respect, de représentation et d’égalité des chances pour tous.

Du point de vue de la gouvernance, nous accordons une attention particulière à la conformité réglementaire, notamment face à l’évolution rapide des exigences. Étant donné l’importance critique de la sécurité pour nos technologies, nous construisons une entreprise durable grâce à une analyse systématique des risques et opportunités dans toutes nos activités.

Enfin, nous considérons notre technologie comme un catalyseur clé de la transformation durable. Nous développons de nouveaux services pour aider nos clients à devenir plus durables et collaborons étroitement avec eux et nos partenaires pour repenser les modèles commerciaux. Dans des secteurs comme le Smart Building, nous démontrons comment notre technologie soutient activement la durabilité à long terme de nos clients.

Pour assurer la continuité de notre engagement, nous avons mis en place une structure de gouvernance ESG dédiée afin de garantir l'implication à tous les niveaux de l'organisation. La Double Materiality Assessment (DMA) est revue chaque année afin de rester pertinente et alignée sur les attentes de l'entreprise et de la société.

4. Gouvernance ESG d'ALE

4.1 Structure de gouvernance

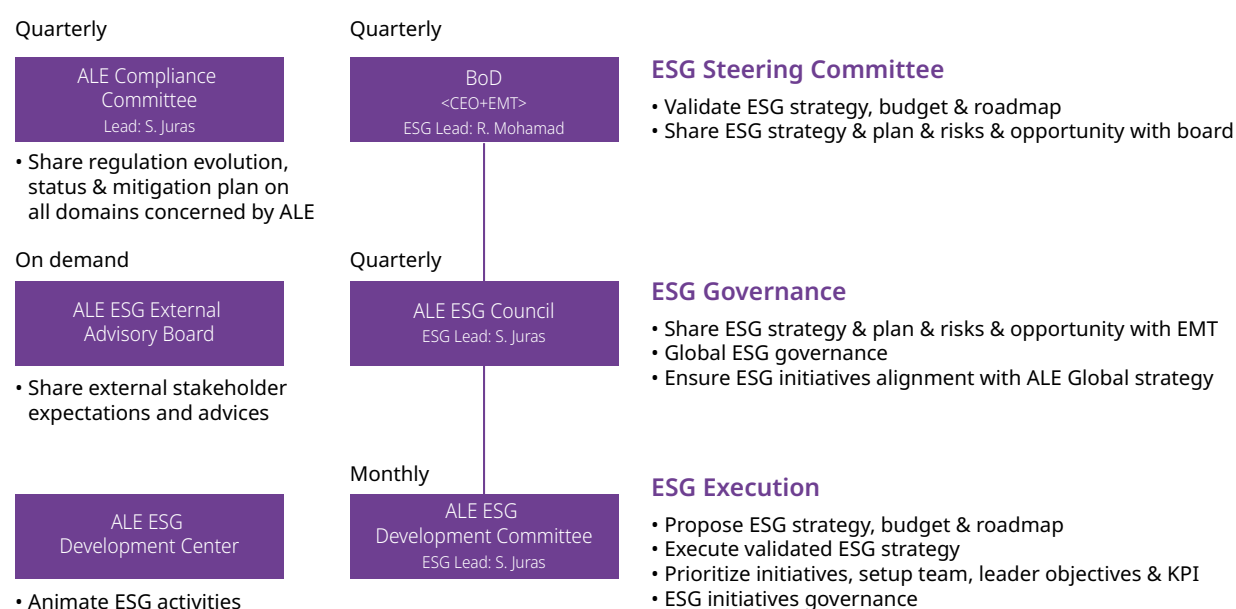
Chez ALE, nous nous engageons à faire avancer les initiatives ESG à travers un cadre organisationnel et de gouvernance soigneusement structuré. Ce cadre garantit que les principes ESG sont intégrés à tous les niveaux de nos opérations, guidant notre transformation vers une entreprise plus durable et responsable.

En 2024, nous avons mis en place un Comité de Conformité dédié, impliquant tous les domaines où la conformité d'ALE est en jeu : juridique, finance, ressources humaines, éthique, produits, achats, environnement, sécurité et contrôle des exportations. Ce comité identifie l'évolution des réglementations, le niveau de conformité d'ALE, ainsi que les risques et mesures d'atténuation. Le comité se réunit chaque trimestre pour partager les mises à jour et les risques avec le Conseil d'Administration.

En 2025, nous franchissons une étape importante en créant un Conseil Consultatif ESG impliquant nos principaux fournisseurs et partenaires. Cette initiative vise à favoriser un environnement collaboratif et à garantir que nos stratégies ESG s'alignent sur les standards et attentes plus larges de l'industrie.

En fixant des objectifs clairs et mesurables et en encourageant une culture de responsabilité et d'inclusivité, nous visons à ancrer profondément les valeurs ESG dans l'ADN de notre entreprise. Notre approche est conçue non seulement pour exécuter efficacement nos stratégies ESG, mais aussi pour s'assurer que ces efforts se traduisent par une valeur tangible pour ALE, marquant une avancée significative dans notre parcours vers une transformation culturelle complète.

Organes de gouvernance ESG d'ALE



4.2 Politiques ESG

ALE s'engage à mener ses activités de manière responsable, éthique et durable. Nous avons formalisé nos engagements en matière de durabilité et d'ESG à travers un ensemble de politiques d'entreprise et de principes publiquement reconnus, qui guident nos opérations, notre chaîne d'approvisionnement et nos relations avec les parties prenantes.

Politiques ESG principales en vigueur

Étant donné que l'ESG est un sujet stratégique, nous avons publié une politique dédiée décrivant comment l'ESG est géré chez ALE (<https://www.al-enterprise.com/-/media/assets/internet/documents/esg-policy-2025-brochure-en.pdf>).

Nous maintenons les politiques formalisées suivantes :

Domain	Policy	Scope	Location
All	ESG	ALE Group	https://www.al-enterprise.com/-/media/assets/internet/documents/esg-policy-2025-brochure-en.pdf
All	Code of Conduct	ALE Group	
E	Environmental	ALE Group	https://www.al-enterprise.com/en/legal/code-of-conduct
S	Local Representative	ALE Group	
S	Diversity, Equity & Inclusion	ALE Group	https://www.al-enterprise.com/en/legal/environmental-policy
S	Recruitment	ALE Group	
S	Environmental, Health and Safety	ALE Group	Internal accessibility only
S	Breach of Code of Conduct Reporting	ALE Group	ALE Business Ethics and integrity: how to report breaches to the Code of Conduct
Domain	Policy	Scope	Location
G	Compliance	ALE Group	https://www.al-enterprise.com/en/legal/compliance
G	Anti-Fraud	ALE Group	Internal accessibility only
G	Anti-Corruption	ALE Group	Internal accessibility only
G	Security	ALE Group	Internal accessibility only
G	Privacy	ALE Group	https://www.al-enterprise.com/en/legal/privacy
G	FERPA (Education data)	ALE Group	https://www.al-enterprise.com/en/legal/ferpa-policy
G	HIPAA (Health data)	ALE Group	https://www.al-enterprise.com/en/legal/business-associate-privacy-policy

4.3 Normes et engagements externes

Nos politiques sont alignées sur des cadres internationalement reconnus, notamment :

- Pacte mondial des Nations Unies (UN Global Compact)
- Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)
- Lignes directrices de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales (OECD Guidelines for Multinational Enterprises)
- Conventions fondamentales de l'OIT (ILO Fundamental Conventions)
- Initiative Science Based Targets (SBTi) pour l'action climatique
- Code de conduite de la Responsible Business Alliance version 8

4.4 Portée et application

Ces engagements politiques s'appliquent à :

- Toutes les opérations et unités commerciales de l'entreprise
- Les employés, les sous-traitants et la direction

Les politiques relatives aux fournisseurs sont décrites dans un code de conduite convenu et intégré dans une clause contractuelle.

Les politiques relatives aux partenaires commerciaux sont mentionnées dans le contrat et renvoient à la dernière version du Code de conduite de la Responsible Business Alliance.

4.5 Mise en œuvre et supervision

Nous disposons d'un modèle clair de responsabilité et de gouvernance pour l'application des politiques et le suivi de leur conformité :

- La supervision de la mise en œuvre des politiques relève du conseil ESG ;
- L'application au quotidien est coordonnée par le comité de développement ESG ;
- L'ensemble des collaborateurs bénéficie de formations régulières sur les politiques concernées, et la conformité est suivie au moyen d'audits internes et d'évaluations des fournisseurs.

4.6 Communication et révision

Les politiques sont révisées chaque année afin de garantir leur alignement avec l'évolution des exigences légales, sociétales et des attentes des parties prenantes.

Les mises à jour sont communiquées en interne par le biais de réunions de leadership, de modules d'e-learning et d'ateliers d'équipe.

Nous publions nos engagements et nos avancées en matière de politiques dans notre Rapport annuel de durabilité.

5. Feuille de route de transformation ESG d'Altel-Lucent Enterprise

Notre feuille de route de transformation ESG est conçue pour évoluer dans un monde en constante mutation, où la montée des risques exige une vision prospective et un engagement collectif. Anticiper le changement et garantir l'implication active de toutes les parties prenantes, internes comme externes, est au cœur de notre démarche afin d'atteindre nos objectifs de durabilité.

Pour intégrer nos huit piliers stratégiques ESG, nous avons mené une analyse structurée des impacts, des risques et des opportunités à travers chacune de nos activités. Ce processus sensibilise les responsables opérationnels et met en lumière le coût de l'inaction. Nous avons ensuite évalué et hiérarchisé ces facteurs, en identifiant des plans de transition pour traiter les enjeux les plus significatifs.

L'identification de nos IRO (Impacts, Risques et Opportunités) repose à la fois sur les risques et opportunités génériques propres à notre secteur, et sur des enseignements spécifiques issus des analyses de cycle de vie (ACV) de nos produits, tout en s'alignant sur le cadre du TCFD. Cette double approche garantit que notre analyse prend en compte à la fois les attentes sectorielles et les réalités au niveau produit.

Ces plans de transition sont intégrés à notre feuille de route opérationnelle, afin que l'ESG devienne un levier central de la stratégie d'entreprise. La supervision et la cohérence sont assurées au plus haut niveau par notre Conseil ESG, qui suit les progrès et soutient l'amélioration continue.

Les IRO d'ALE sont présentés plus en détail dans les chapitres correspondants de ce rapport.

Cette transformation structurelle intégrée en matière d'ESG permettra de conduire l'ensemble de nos actions ESG vers la réalisation de nos objectifs

6. Durabilité environnementale

6.1 Impacts, risques et opportunités environnementaux

Dans le cadre de notre cadre d'exécution ESG, nous avons mené une évaluation approfondie afin d'identifier les impacts, risques et opportunités (IRO) les plus significatifs liés à l'environnement dans chacune de nos activités.

Cette approche garantit que notre stratégie de durabilité n'est pas uniquement descendante, mais qu'elle s'ancre également dans les réalités opérationnelles. En cartographiant les IRO environnementaux propres à chaque activité, nous permettons des actions plus ciblées et pertinentes, alignées sur l'impact réel et le potentiel de chaque composante de notre organisation.

Ce faisant, nous impliquons activement les équipes responsables de ces opérations dans le processus de réflexion — renforçant ainsi leur appropriation, leur sensibilisation et l'intégration de la durabilité dans les décisions quotidiennes.

Cette évaluation fondée sur les IRO constitue un pilier de notre feuille de route ESG, en soutenant à la fois la responsabilité et l'engagement transversal vers nos objectifs environnementaux.

Les IRO environnementaux les plus significatifs sont présentés en Annexe 3a.

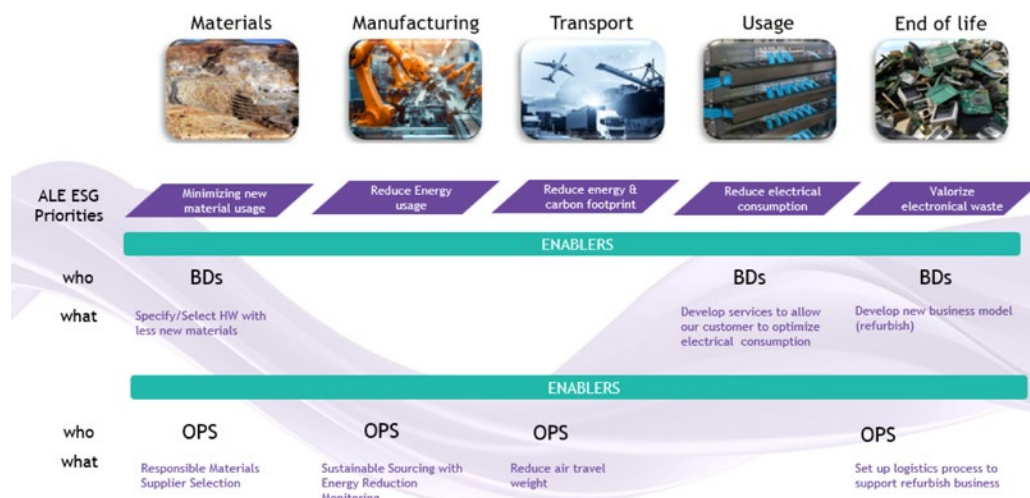
6.2 Plans de transition environnementale

Notre plan de transition environnementale repose sur une analyse claire de nos principales catégories d'émissions de gaz à effet de serre (GES) et s'aligne sur nos objectifs scientifiques validés par la SBTi. Il met l'accent sur des leviers à fort impact tels que l'augmentation de l'utilisation de matériaux recyclés, le développement de services de communication sans matériel (cloud, logiciels et plateformes numériques), l'engagement de nos fournisseurs dans une transformation bas carbone et l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos opérations et de nos produits.

Nous développons également des initiatives d'économie circulaire et créons de nouveaux services pour aider nos clients à surveiller et optimiser la consommation énergétique de nos solutions en les impliquant activement dans la réduction de l'empreinte sur l'ensemble de la chaîne de valeur (Scope 3).

Au-delà des risques liés au climat, nous déployons des analyses de cycle de vie (ACV) sur l'ensemble de notre portefeuille produits afin de mieux comprendre et traiter d'autres impacts environnementaux. Concernant les émissions des Scopes 1 et 2, nous avons mis en place une politique automobile d'entreprise visant à réduire les émissions liées à notre flotte, lancé des initiatives internes pour diminuer la consommation d'énergie dans nos laboratoires et poursuivons le déploiement de la certification ISO 14001 sur l'ensemble des sites disposant d'activités de laboratoire.

En 2024, ALE a lancé les ACV sur l'ensemble du portefeuille produits et renforcé ses initiatives d'économie circulaire. Un plan de transition détaillé, couvrant l'ensemble des IRO environnementaux, sera publié en 2025 sur les thématiques suivantes.



6.2.1 ISO 14001: Système de management environnemental

Objectif

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'amélioration continue de la performance environnementale, nous avons initié le déploiement d'un système de management environnemental (SME) structuré, conforme à la norme ISO 14001. Ce système fournit un cadre clair pour surveiller, gérer et réduire l'empreinte environnementale de nos opérations et de notre chaîne de valeur.

Sur la base de la collecte des IRO au niveau des activités, nous avons pu identifier les aspects environnementaux d'ALE en filtrant les IRO relevant des domaines environnementaux et ayant un impact négatif.

Nos efforts de gestion environnementale s'articulent autour de deux axes principaux :

- **Fonctionnement des bureaux et sites** – Améliorer l'efficacité énergétique, réduire la consommation d'eau et la production de déchets, et promouvoir des pratiques responsables au quotidien dans nos bureaux et laboratoires.
- **Cycle de vie et conception des produits** – Intégrer la performance environnementale à travers des principes d'écoconception, l'utilisation de matériaux recyclés, des architectures produits à haute efficacité énergétique et la prise en compte de la fin de vie (ACV, recyclabilité, économie circulaire).

Un pilier essentiel de notre SME est notre stratégie d'engagement des fournisseurs. Nous exigeons que l'ensemble de nos partenaires industriels soient certifiés ISO 14001, garantissant ainsi une gestion homogène de la performance environnementale tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Notre objectif est d'obtenir la certification ISO 14001 pour nos propres opérations d'ici début 2026, confirmant ainsi notre engagement en matière d'excellence opérationnelle et de responsabilité environnementale à l'échelle de l'organisation. Le projet est piloté par l'équipe Qualité, avec le soutien complet du comité de développement ESG d'ALE.

Périmètre couvert

- Tous les produits commercialisés par le groupe ALE
- Uniquement les sites d'ALE International (France) et ALE USA (États-Unis)
- Uniquement les fournisseurs expédiant des équipements matériels

Exclusions

Les entités de vente autres qu'ALE International et ALE USA

Méthodologie

Pour identifier les aspects environnementaux d'ALE, nous avons exploité les IRO collectés au niveau des activités. Ceux présentant les impacts environnementaux négatifs les plus importants ont été retenus comme aspects environnementaux prioritaires.

Résultats

Domain	Environmental Aspects
ALE Globally	GHG emission
Office	Office electricity consumption
Office	Office waste
Product	Plastic in packaging
Product	Virgin materials
Product	Product electricity consumption
Product	Product end of life (waste)

La consommation d'eau sur les sites ALE (limitée à un usage bureautique) n'a pas été retenue comme aspect environnemental significatif en raison de son faible impact. Néanmoins, elle est suivie régulièrement afin d'éviter toute dérive.

D'autres initiatives liées aux impacts environnementaux (mais distinctes de nos aspects prioritaires) sont déjà engagées :

- Mise en place d'analyses de cycle de vie (ACV) pour l'ensemble de nos produits (projet débutant en mai 2025 et prévu jusqu'en juin 2026) ;
- Développement de modèles d'économie circulaire (certains produits sont déjà proposés selon ce modèle, représentant 1 M€ en 2024, hors activités après-vente) ;
- Amélioration de la réparabilité de nos produits ;
- Développement de services visant à optimiser la consommation électrique de nos clients.

Perspectives

Notre objectif est d'obtenir la certification ISO 14001 en mars 2026. Un audit interne sera réalisé en septembre 2025 et un audit externe pilote sera mené au quatrième trimestre 2025.

Des plans de transformation sont déjà engagés pour l'ensemble des aspects environnementaux identifiés. L'objectif est de définir des indicateurs clés de performance (KPI) sur ces aspects et d'en suivre les progrès.

6.2.2 Reporting des émissions de GES

Objectif

L'atténuation du changement climatique est l'un des huit domaines ESG d'ALE. C'est pourquoi nous avons décidé de nous engager dans un programme SBTi, confirmant que notre trajectoire de décarbonation est alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris.

En 2024, nos objectifs de réduction ont été validés par la SBTi :

- Objectif à court terme : réduire nos émissions de GES (Scopes 1, 2 et 3) de 42 % d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2022.
- Objectif net zéro : atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

Nous publions chaque année nos émissions de GES et leur évolution :

- Dans ce rapport (Rapport annuel ESG d'ALE) ;
- Sur notre site public : Rapport global d'estimation des émissions de GES ;
- Sur la plateforme du CDP (Carbon Disclosure Project) : www.cdp.net

Périmètre couvert

- Les émissions de l'ensemble du groupe ALE (y compris ALE International et ALE USA).
- Toutes les catégories pertinentes pour ALE.

Exclusions

Les catégories suivantes du Scope 3 du GHG Protocol ont été exclues car non pertinentes pour ALE :

- Actifs loués en amont et en aval ;
- Transformation des produits vendus ;
- Franchises ;
- Investissements.

Méthodologie

Notre reporting des émissions de GES suit les normes du GHG Protocol et prend 2022 comme année de référence.

Les émissions sont suivies sur les Scopes 1, 2 et 3, et classées conformément aux cadres de reporting reconnus au niveau international.

Notre méthodologie a été validée en 2023 selon les normes ISO-14064-3:2019 par Goodbody ClearStream (clearstreamolutions.ie). Leur déclaration de vérification figure ci-dessous.

Verification Statement

GHG Inventory, prepared for Alcatel-Lucent Enterprise

Period Covered by GHG emissions verification

1st January 2022 to 31st December 2022

GHG Verification Standard used to conduct the verification

ISO – 14064-3:2019 Specifications with Guidance for the Validation and Verification of Greenhouse Gas Statements

Level of Assurance

The opinion expressed in this verification statement has been formed on the basis of a limited level of assurance and at a materiality of the professional judgement of the verifier.

Opinion

In Goodbody Clearstream's opinion nothing has come to the attention of the verifier that would cause us to believe that the Scope 1, Scope 2 and Scope 3 CO₂e emissions disclosed in the statement and summarised in Table 1 are not materially correct.

Précision des données

La fiabilité des émissions de GES repose sur la qualité des données. ALE collecte autant que possible des données physiques plutôt que monétaires, même si la majorité des données est gérée par des parties prenantes externes (Scope 3). Nous considérons que les données d'émissions de GES sont plus précises lorsqu'elles reposent sur des estimations physiques que sur des valeurs financières.

Une méthodologie détaillée de nos calculs d'émissions de GES est disponible sur demande.

Catégorie de reporting

Intensité carbone ALE : tCO₂e / M€.

Actual (monetary)	Estimate (physical)	Actual (physical)
22%	53%	25%

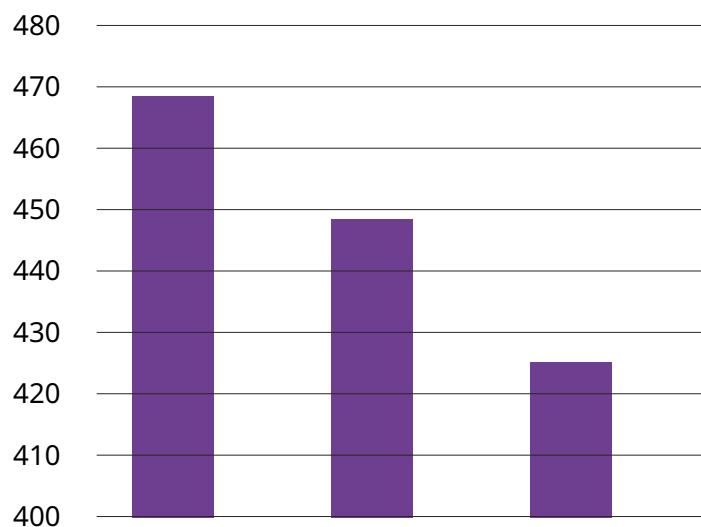
Résultats

Les détails des émissions de GES de l'ALE pour 2024 sont présentés à l'annexe 4, conformément aux normes GRI.

GHG Emission Scope	2024 GHG in tCO ₂	Variation compared to 2022
Scope1	902	-3%
Scope2	4 260	-13%
Scope3	191 908	-20%
Total	197 069	-20%

Notre réduction des émissions de GES est en bonne voie pour atteindre les objectifs SBTi.

Notre intensité carbone (tCO₂e / M€) a diminué de 9 % par rapport au niveau de référence de 2022.



Perspectives

Nous avons lancé plusieurs initiatives dans le cadre de notre trajectoire de réduction des émissions de GES :

- Mise en place d'une politique automobile d'entreprise pour réduire les émissions du Scope 1 ;
- Développement de services et actions de sensibilisation sur nos équipements réseau afin d'optimiser leur consommation électrique et réduire les émissions du Scope 2 ;
- Augmentation de l'utilisation de matériaux recyclés dans nos produits ;
- Accélération de l'économie circulaire ;
- Collaboration avec nos fournisseurs pour réduire les émissions en amont.

Le Scope 3 (aval) représentant 70 % de nos émissions, il est crucial pour nous d'impliquer nos partenaires commerciaux et nos clients. Nos objectifs sont :

- Démontrer notre engagement dans la réduction des émissions de GES grâce à des évaluations, des webinaires et à notre conseil consultatif ESG externe, axé sur des industries clés. ALE est déjà impliquée dans plusieurs ateliers avec la Smart Building Alliance, dont certains spécifiquement consacrés à la durabilité dans les bâtiments intelligents ;
- Montrer que nos solutions peuvent aider nos clients à réduire leurs émissions de GES au-delà de notre propre périmètre (via l'IoT et les solutions réseaux) ;
- Collaborer avec eux pour réduire l'empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur, notamment grâce aux principes de l'économie circulaire.

6.2.3 Énergie

Objectif

La gestion de l'énergie fait partie du domaine ESG « Atténuation du changement climatique » d'ALE. Elle contribue à réduire nos émissions de Scope 2, mais elle participe également à notre durabilité. Réduire notre dépendance énergétique permet de diminuer les risques associés.

Périmètre couvert

Notre reporting énergétique est aligné sur la norme GRI 302 : Énergie et couvre toutes les sources significatives de consommation d'énergie dans l'ensemble de nos opérations. Nous suivons à la fois la consommation d'énergie directe (Scope 1) et la consommation d'énergie indirecte (Scope 2), avec consolidation annuelle des données au niveau du groupe ALE. La période de reporting couvre du 1^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2024.

Pour le Scope 1, l'énergie utilisée par la flotte automobile du groupe ALE est incluse.

Pour le Scope 2, la consommation énergétique reportée inclut tous les principaux bureaux et laboratoires. Les émissions de GES des autres bureaux sont estimées en fonction de leur empreinte, du nombre d'employés et de la région.

La consommation électrique totale reportée représente plus de 96 % de la consommation totale des bureaux du groupe ALE.

Exclusions

Les bureaux en coworking et virtuels ne sont pas encore inclus en raison de l'indisponibilité des données, mais sont estimés à moins de 4 % de la consommation totale d'énergie des bureaux du groupe ALE.

L'énergie consommée dans la chaîne de valeur amont et aval est exclue.

ALE ne possède ni ne gère les bureaux, sites de fabrication et de test, ni l'énergie utilisée par la flotte automobile. Néanmoins, nous veillons à ce que tous nos fournisseurs industriels : suivent leur consommation d'énergie, réduisent leur impact environnemental, soient certifiés ISO 14001 (obligatoire pour être fournisseur ALE), participent à un suivi ESG trimestriel pour les plus impactants et à un reporting annuel ESG.

Méthodologie

Pour la consommation énergétique de notre flotte automobile :

La gestion de flotte est externalisée auprès de différents prestataires selon le pays. Nous identifions les modèles de véhicules et les distances contractuelles. Le facteur d'émission est généralement indiqué dans le contrat ; à défaut, il est récupéré via [largus.fr](https://www.largus.fr)

Pour la consommation énergétique de nos bureaux :

Nos contrats de bureaux ne sont pas standardisés (bureaux loués, coworking, télétravail). Bien que le reporting de consommation pour nos bureaux loués soit exhaustif, il est difficile d'obtenir des données de qualité pour les espaces de coworking et virtuels.

En raison de cette diversité, nous regroupons les sites par typologie :

- Groupe A : principaux sites (tous avec laboratoires, situés en France et aux États-Unis). Ce groupe est utilisé pour notre certification ISO 14001 et notre évaluation EcoVadis.
- Groupe B : petits sites ALE en location.
- Groupe C : petits sites ALE en coworking ou virtuels.
- Les Groupes A et B font partie du périmètre de reporting. Aucun reporting n'est effectué pour les sites extérieurs à ALE.

Méthodes de collecte de données :

- Électricité : basée sur les factures ou, à défaut, estimée selon la surface (m²) et le nombre de personnes par pays. consumption based on square meter and number of people per country
- Carburant (un seul site à faible consommation) : estimé à partir de la quantité de carburant achetée et de l'intervalle moyen entre factures.
- Gaz HVAC : basé sur les relevés de compteur après chaque opération de maintenance trimestrielle.

Résultats

Pour le Scope 1 :

Type of Vehicle	# of contracts	2022 GHG (in tCO2e)	2024 GHG (in tCO2e)	GHG / Contracts
Diesel	194	828	606	3,123
Gasoline	47	42	186	3,947
Hybrid	77	28	110	1,435
Electrical	19	0	0	0
Total	337	898	902	2,676

Depuis notre année de référence, la consommation d'énergie est stable. Nous avons observé un passage du diesel à l'essence et une légère augmentation de l'hybride.

Pour le Scope 2 :

Energy	# of sites	2024 Value	Evolution compared to 2022
Electricity	24	12725 MW	Decrease of 13%
Fuel	1	120 L	Not significant
HVAC gas	3	0 L	Not significant

Un reporting détaillé conforme au standard GRI est disponible en Annexe 5.

ALE achète de l'énergie renouvelable auprès de son fournisseur pour six sites : trois sous ALE International en France, un en Italie, un en Autriche, un en Belgique.

Le tableau suivant représente le pourcentage d'énergie renouvelable par site :

Scope	% of renewable energy consumption
ALE International	100%
Sites integrated in EMS	33%
All ALE Group	27.5%

Les garanties d'origine pour 2024 émises à SAS ALE par le fournisseur d'électricité d'ALE International sont disponibles sur demande. Elles confirment que 100 % de l'énergie fournie provient de sources renouvelables.

Depuis 2020, ALE a entrepris plusieurs démarches pour réduire la consommation énergétique de ses principaux sites :

- Illkirch (2021) and California (2023) moved to smaller smart buildings
- Colombes (2024) and Brest (2025) rationalized occupied spaces

Perspectives

Pour le Scope 1, l'évolution n'est pas conforme à notre objectif SBTi à court terme. □ Une politique de flotte automobile sera mise en place en 2025.

Pour le Scope 2, afin de réduire davantage la consommation énergétique (notamment celle de nos laboratoires), nous engageons notre équipe design à développer des services d'optimisation de la consommation de notre réseau.

6.2.4 Eau

Objectif

Bien que l'eau ne soit pas identifiée comme un enjeu matériel pour les opérations d'ALE. Alcatel-Lucent Enterprise collecte les données de consommation d'eau pour nos principaux sites (Groupe A – voir méthodologie) afin d'identifier les écarts.

Périmètre

Notre reporting sur la consommation d'eau est aligné avec la norme GRI 303 : Eau et Effluents 2018 et couvre toutes les sources significatives de consommation d'eau dans nos bureaux. Les données sont consolidées chaque année au niveau du groupe ALE. La période de reporting s'étend du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024.

ALE ne possède aucun bureau. Différents types de contrats existent, tels que la location, le co-working et le virtuel. Pour le co-working et le virtuel, aucun reporting sur l'eau n'est possible. Il n'y a pas d'interaction significative avec les masses d'eau ni de procédés intensifs nécessitant de l'eau.

Les activités d'ALE sont des activités de bureau visant à soutenir la R&D, les ventes et le marketing, les opérations, la finance et l'informatique. Par conséquent, la consommation d'eau se limite à des usages domestiques tels que les sanitaires, les espaces cuisine et l'entretien des bâtiments. En raison de la variété des sites ALE, nous avons regroupé les sites par typologie :

- Groupe A : principaux sites (tous avec laboratoires et situés en France et aux États-Unis). Ce groupe est utilisé pour notre certification ISO 14001 et l'évaluation EcoVadis
- Groupe B : petits sites ALE en modèle de location
- Groupe C : petits sites ALE en modèles de co-working ou virtuels

La consommation d'eau rapportée par ALE couvre le Groupe A, représentant environ 65 % de nos effectifs.

Exclusions

- Bureaux ALE des Groupes B et C (en raison de la complexité du reporting)
- Eau utilisée par nos fournisseurs

Méthodologie

Nos volumes annuels de prélèvement d'eau sont basés sur les consommations facturées. L'unité de reporting est le m³.

Résultats

Site Name	Site Group	Water Source	Annual Withdrawal	Unit	Monitoring Method
France - Illkirch	A	Municipal network	1095	m³	Invoice
France – Brest	A	Municipal network	698	m³	Invoice
France - Colombes	A	Municipal network	644	m³	Invoice
USA - Newbury	A	Municipal network	3300	m³	Invoice

Notre consommation totale d'eau s'élève à 5737 m³.

Tous les rejets d'eau sont de nature domestique et raccordés aux systèmes publics d'assainissement. Il n'y a pas d'effluents industriels ni de rejets directs dans les milieux naturels. La consommation d'eau est équivalente au volume total prélevé, car il n'existe aucune réutilisation ou évaporation significative. L'eau n'est actuellement ni réutilisée ni recyclée sur site.

Résultats

La consommation d'eau n'étant pas considérée comme importante, seul un suivi de la consommation est prévu.

6.2.5 Déchets

Objectif

Les déchets générés par les opérations d'ALE sont relativement limités, puisque nous n'exploitons aucune usine de fabrication. Néanmoins, dans le cadre de la mise en place de notre système de management environnemental, nous avons décidé de publier des informations sur les déchets afin d'accroître la visibilité de leur gestion. Un rapport détaillé par site est disponible en Annexe 6.

Perspectives

Dans le cadre de nos efforts continus pour mettre en œuvre un système de management environnemental certifié, nous travaillons activement à améliorer la traçabilité et la transparence de l'ensemble de nos flux de déchets. Cela inclut :

- la collaboration avec nos partenaires de gestion des déchets,
- l'amélioration de nos processus internes de suivi,
- le renforcement de nos protocoles de collecte des données.

Ces actions visent à améliorer progressivement la qualité et la fiabilité de notre reporting lié aux déchets, et à soutenir nos objectifs globaux en matière de durabilité.

Périmètre

Déchets générés sur nos quatre principaux sites (trois en France et un aux États-Unis). Ces sites disposent de laboratoires et représentent environ 65 % du nombre total d'employés.

Exclusions

- Déchets générés en dehors de notre organisation
- Déchets générés par des bureaux situés hors de France et des États-Unis

Méthodologie

Les déchets générés dans nos opérations sont principalement gérés par des prestataires externes.

Même à Colombes, les déchets à l'exception des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE), soumis à des obligations réglementaires et de traçabilité sont pris en charge par la ville. Ainsi, notre visibilité actuelle sur les méthodes finales de traitement des différents flux de déchets demeure limitée.

La nature externalisée de notre gestion des déchets, avec différents prestataires, limite notre capacité à publier des données détaillées sur le traitement des déchets (par exemple, valorisation matière, mise en décharge, incinération), en alignement complet avec les catégories définies par la norme GRI 306.

Les déchets consolidés par catégorie sont présentés dans le tableau suivant :

Waste type	Weight	Units
GBW	22.72	tons
Glass	0.47	tons
Mixed	2.70	tons
Paper / Carton	7.85	tons
WEEE	2.13	tons

Un rapport détaillé sur les déchets par site est disponible à l'annexe 6.

Résultats

Dans le cadre de nos efforts continus pour mettre en œuvre un SME certifié, nous travaillons activement à améliorer la traçabilité et la transparence de tous les flux de déchets. Cela implique notamment de collaborer avec nos partenaires en gestion des déchets, d'améliorer les processus de contrôle internes et de renforcer les protocoles de collecte de données. Ces mesures visent à améliorer progressivement la qualité et la fiabilité de nos rapports sur les déchets et à soutenir nos objectifs plus larges en matière de développement durable.

7. Responsabilité sociale

7.1 Impact social, risques et opportunités

Nos collaborateurs sont au cœur de notre résilience et de notre succès à long terme. Dans le cadre de notre cartographie des risques et opportunités ESG, nous avons identifié plusieurs leviers sociaux majeurs, représentant à la fois des opportunités de création de valeur et des moyens de réduction des risques. Ceux-ci incluent :

- Le développement d'une culture diverse et inclusive,
- l'investissement dans l'apprentissage continu et le développement de carrière,
- le renforcement du bien-être des employés,
- ainsi que la reconnaissance de la performance.

Notre solide fondation sociale s'ancre profondément dans notre culture d'entreprise, héritée de notre passé au sein d'un grand groupe industriel. Cet héritage continue de façonner notre approche de l'inclusion, de l'engagement des collaborateurs et du développement des talents à long terme — autant d'éléments essentiels à notre modèle opérationnel et à nos valeurs.

Au-delà de l'engagement interne, notre empreinte sociale externe constitue également une priorité. À travers nos actions en faveur des communautés et nos programmes de responsabilité sociale — en particulier dans les domaines de l'éducation, de l'inclusion et des partenariats locaux —, nous visons à renforcer notre légitimité sociale et à contribuer positivement aux écosystèmes dans lesquels nous évoluons.

Chacun de ces axes est évalué en fonction de son impact potentiel sur la résilience de notre organisation, la rétention des talents, la capacité d'innovation et la réputation de notre marque.

Les principaux impacts, risques et opportunités (IROs) liés au Social sont présentés en Annexe 3b..

7.2 Nos collaborateurs

7.2.1 Emploi

Objectif

Nous nous efforçons d'être un employeur attractif et responsable, offrant des conditions de travail équitables, des emplois porteurs de sens et des perspectives d'emploi à long terme. Ces efforts soutiennent le bien-être des collaborateurs ainsi que la performance durable de notre organisation.

L'emploi fait partie des huit domaines ESG prioritaires d'ALE : Pratiques de travail & Développement des collaborateurs.

Périmètre

- Toutes les entités du groupe ALE, à l'exception de SIPWISE.

Exclusions

- SIPWISE (environ 1 %).

Méthodologie

Les données sont collectées auprès de toutes les équipes RH globales.

Indicator	Unit / Format	2024 Value	Comment / Source
Total number of employees	Headcount	1683	Excl. SIPWISE
New hires during the year	Headcount	84	Only employees, excl. students, trainees, apprentices
Employee turnover rate	%	5.9	Including retirement (3.3% without)
Internal mobility rate	%	0.95	
Full-time employees	Headcount	1635	FTE 1
Part-time employees	Headcount	48	FTE <1
Permanent contracts (CDI)	Headcount	1678	
Fixed-term contracts (CDD)	Headcount	5	
Temporary / agency workers	Headcount	66	Dec 24: 69 CTR Jan 25: 66 CTR Feb 25: 63 CTR • Average
Trainees / interns	Headcount	84	Students, trainees, apprentices & VIE

Indicator	Unit / Format	2024 Value	Comment / Source
Key retention programs in place	Text		SMI, EBS, SIP Internal mobility Talent management Succession planning Game Changers Oxford Women's Leadership Development Program Together Go Green CARS certification LinkedIn Learning Local training plans ALE Mentoring Program

Résultats et perspectives

Le taux de rotation est conforme à notre objectif 2030 défini dans le pilier Pratiques de travail & Développement des collaborateurs.

7.2.2 Relations sociales

Objectif

Nous entretenons des relations sociales constructives et transparentes, favorisant le dialogue social à tous les niveaux de l'organisation. Notre approche repose sur la confiance et la coopération avec les représentants du personnel, ainsi que sur le respect des législations locales.

Les relations sociales font partie des huit domaines ESG prioritaires d'ALE : Pratiques de travail & Développement des collaborateurs.

Périmètre

Le tableau de la section « Méthodologie » ci-dessous présente les indicateurs relatifs aux relations sociales pour ALE International (France), qui représente 50 % de l'ensemble des collaborateurs du groupe ALE.

Exclusions

- Tous les pays en dehors de la France.

À noter que d'autres pays disposent également de bonnes pratiques sociales, mais celles-ci sont exclues du rapport ESG 2024.

Méthodologie

Les données proviennent du reporting social d'ALE International.

Résultats

Indicator	Unit / Format	2024 Value	Comment / Source
Presence of employee representatives	Yes / No	Yes 29 holders 8 union delegates	Results of last professional elections: 22/11/2022
Number of collective agreements signed	Number	4 collective agreements signed with effect in 2024	
Coverage rate by collective agreements	%	100%	
Employee consultation mechanisms in place	Text / Description	7 information consultations of the economic and social committee Employees are consulted via their union representatives in accordance with legal requirements (information and consultation mechanism of the economic and social committee)	H&S report, Papripact, Social report, Gender report, Economic and financial situation, social policy, Strategic orientations
Significant changes in working conditions during the year	Text / Description	Reorganization of one of our departments Implementation of a new business travel and expense tool Implementation of a car-sharing application for one of our sites Reorganization of premises, occupying one building instead of two for one of our sites	
Average early notice period before implementing changes	Days	30 to 60 days	
Number of social dialog meetings held	Number	12 meetings / year for 2 of our sites and 10 meetings / year for 1 of our sites 9 additional meetings / year at a central level	
Grievance mechanisms available to employees	Text / Description	Employees have access to grievance mechanisms via their union representatives according to legal requirements Also, at ALE employees can report any breach of our code of conduct via internal channel (Speak-up) or external channel (Verifi)	

7.2.3 Relations sociales

Objectif

Nous investissons dans l'apprentissage continu et le développement des compétences de tous nos collaborateurs afin de soutenir leur évolution professionnelle et la transformation stratégique de l'entreprise.

La formation et l'éducation font partie des huit domaines ESG prioritaires d'ALE : Pratiques de travail & Développement des collaborateurs.

La formation est étroitement alignée à la fois sur nos priorités business et sur les objectifs de développement individuel.

Périmètre

Le tableau de la section « Méthodologie » ci-dessous présente les indicateurs relatifs aux relations sociales pour ALE International (France), qui représente 50 % de l'ensemble des collaborateurs du groupe ALE.

Exclusions

- Toutes les autres entités juridiques du groupe ALE en dehors d'ALE International.

Méthodologie

Les données présentées ici s'inscrivent dans le cadre des obligations réglementaires françaises en matière de formation, à fournir chaque année aux instances représentatives du personnel. Elles sont collectées via un outil dédié du département formation.

Pour le Knowledge Hub et les formations suivies via LinkedIn, les données proviennent directement de ces plateformes.

Résultats

ALE a également mis en place un Knowledge Hub accessible à l'ensemble des collaborateurs du groupe ALE. Le tableau ci-dessous en présente les indicateurs associés.

Indicator	Unit / Format	2024 Value	Comment / Source
Average training hours per employee	Hours	16.7	2024 consolidated report/Online and classroom training
Total number of training hours delivered	Hours	14 331	2024 consolidated report/Online and classroom training
Percentage of employees trained	%	100%	The calculation is based on the average annual headcount
Training hours by job category (e.g.	white/blue collar	Hours / Category a) 13,985 hours for the "cadre" – non hourly category b) 346 hours for the "administrative & technician" - hourly category	No factory => no blue collar
Main training themes / programs	Text	• Technology • Application • Business Culture	
Indicator	Unit / Format	2024 Value	Comment / Source
ESG and DEI-related training sessions	Text	937 sessions for 549 hours	
Upskilling / reskilling initiatives	Text	99,64% upskilling 0,36% reskilling	
Leadership development programs	Text	96 leadership training sessions + Specific ALE programs: • Game Changers • Oxford Women leadership • People Manager learning path + Re-certification People Manager	
Training satisfaction rate (if applicable)	%	3,1 / 4	

ALE a également mis en place un centre de connaissances accessible à tous les employés du groupe ALE. Le tableau ci-dessous présente les indicateurs correspondants.

Indicator	Unit / Format	2024 Value	Comment / Source
Average training hours per employee	Hours	1h/employee	
Total number of training hours delivered	Hours	8 632	
Percentage of employees trained	%	31,79%	
Training hours by job category (e.g., white/blue collar)	Hours/Category	NA	
Indicator	Unit / Format	2024 Value	Comment / Source
Main training themes / programs	Text	OmniAccess Stellar WLAN - Self Practice on Ekahau OmniSwitch LAN - Remote LAB Rental Rainbow Edge - Rainbow Edge Scale Installation	
ESG and DEI-related training sessions	Text	130 sessions ESG - Together - Internal mentoring programme Intégrité, Éthique des Affaires et Conformité des Exportations Operating Model Overview and Principles Trouble To Resolve (T2R) Business Partner Lifecycle (BPL) Opportunity Lifecycle (OLC) Purchase To Pay (P2P) Business Lifecycle (BLC)	
Upskilling / reskilling initiatives	Text	100% Upskilling	
Leadership development programs	Text	NA	
Training satisfaction rate (if applicable)	%	NA	

7.3 Diversité, Équité & Inclusion

Objectif

Nous nous engageons à favoriser un environnement de travail diversifié, équitable et inclusif, où chaque collaborateur se sent valorisé et respecté.

La diversité n'est pas seulement une valeur, c'est également un moteur d'innovation et d'engagement. Nous soutenons l'initiative des employés « Together for All », qui promeut la diversité au sein d'ALE.



En septembre 2024, le groupe TogetHer a été relancé sous le nom « Together for All », car il s'agit d'un programme ouvert à tous dans l'entreprise : tous genres confondus, sans aucune discrimination. Nous croyons qu'ensemble, nous pouvons impulser de beaux changements.

Together for All imagine un environnement de travail où chacun se sent valorisé, respecté et encouragé à exprimer son authenticité. Nous nous efforçons de cultiver un cadre inclusif qui célèbre la diversité des perspectives, promeut l'égalité des chances et renforce le sentiment d'appartenance pour tous les collaborateurs.

Une nouvelle structure a été mise en place au sein du groupe afin de concentrer nos actions sur les dimensions DEI qui comptent pour ALE : Égalité femmes-hommes, Jeunes carrières, Fin de carrière et Handicap.

Un nouvel événement a également été introduit : l'ALE Equality Day, organisé pour la première fois le 24 avril 2025. Cette initiative célèbre l'égalité entre tous les genres, origines et parcours, sensibilise aux enjeux DEI et promeut l'équité et l'inclusion.



La DEI fait partie des huit domaines ESG prioritaires d'ALE : Diversité, Équité & Inclusion.

Périmètre

- Toutes les entités juridiques du groupe ALE.

Exclusions

- Aucune exclusion.

Méthodologie

Les données proviennent de l'outil de gestion RH des collaborateurs.

Résultats

Indicator	Unit / Format	2024 Value	Comment / Source
Gender diversity - % of women in total work-force	%	20.62%	
Gender diversity - % of women in management positions	%	15.6% / 18.09%	Reflected in C, D, E grades / People Managers
Pay equity initiatives implemented	Text	According to our financial capabilities, each year we address identified pay gap with SMI program that ensures equity for all	Our ambition is to ensure all employees are provided with equal opportunities for growth and success. It is ALE's intention to proactively address remuneration gaps in equality pay based on financial capabilities.
Gender pay gap	%	3.3	

Indicator	Unit / Format	2024 Value	Comment / Source
DEI training sessions conducted	Text	LinkedIn Learning International Women's Day 2024 event Impostor Syndrome Workshop	
Employee resource groups / networks in place	Text	Together for All	Our program has deep roots in our history. Until 2024, TogetHer was the global rebirth of the Women's Network Together, an employee-led program launched in Illkirch, France, in 2013, as well as the StrongHer program that Alcatel-Lucent championed (and that is now part of Nokia). The program, now called "Together for All" is no longer "for women / by women" but for anyone looking to enrich their perspectives through diversity. Many studies show that diversity and inclusion positively impact a company's brand, culture, innovation capacity and financial results.
Inclusion & equity targets set	Text	Ensure all employees feel valued and respected and are provided with equal opportunities for growth and success	DEI index to be computed to measure progress. (Targets: +30%). This index will be a composite of relevant KPI part of CSRD report.
Progress toward DEI targets	Text	Working progress	We are working on IRO, we created a plan to Accelerate Gender Equity and we make every effort to recruit and promote women in leadership positions
Policies or charters related to DEI	Text	DEI policy Code of Conduct Recruiting policy	

7.4 Droits humains

7.4.1 Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme

Nous nous engageons à respecter et à promouvoir les droits humains dans l'ensemble de nos opérations et de notre chaîne de valeur. Notre démarche s'appuie sur des cadres internationaux tels que les principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme.

En 2024, aucun cas relatif aux droits humains n'a été signalé via les canaux d'alerte éthique.

Nous continuerons à évaluer et à atténuer les risques liés aux droits humains, en particulier auprès de nos fournisseurs et dans les zones géographiques à risque élevé.

7.4.2 Communautés locales

La mission d'impact d'ALE est de contribuer positivement à notre communauté mondiale en fournissant des solutions de communication et d'infrastructure pour aider ceux qui en ont besoin. Nous renforçons notre impact grâce à des projets globaux ciblés, qui nous permettent de déployer nos compétences clés et de contribuer à une cause humanitaire.

Les projets sont examinés et sélectionnés selon les critères suivants :

- Soutenir une organisation non gouvernementale (ONG, association à but non lucratif, groupe citoyen volontaire),
- Être aligné sur notre focus sectoriel et/ou cloud,
- Nécessiter des solutions de communication et/ou de réseaux pour atteindre les objectifs de l'ONG,
- Être validé par l'équipe juridique ALE.

En 2024, nous avons poursuivi notre soutien à deux associations caritatives partenaires : Mercy Ships et Qhubeka, qui contribuent à améliorer la santé, l'éducation et le bien-être des communautés locales qu'elles accompagnent.

Notre engagement en matière de responsabilité sociale et de durabilité est manifeste à travers nos actions et initiatives au bénéfice des communautés locales. Nous participons activement à leur développement et à leur bien-être par des actions ciblées. Nous reconnaissons l'importance de la responsabilité sociale dans l'entreprise et nous nous efforçons de l'intégrer dans nos opérations. Notre objectif est de générer des impacts positifs allant au-delà des résultats financiers, en adoptant une approche combinant performance économique et responsabilité sociale.

Depuis 2022, ALE investit dans les communautés locales à travers des initiatives de plantation d'arbres. En 2024, nous avons poursuivi cet investissement, en plantant des arbres et en facilitant la collecte et le recyclage de plastiques. Les investissements communautaires d'ALE ont permis la collecte et le recyclage de 4 024 tonnes de plastiques et la plantation de 30 000 arbres, générant 881 journées de travail en Inde, en Afrique et en Amérique du Sud. Nous visons à accroître encore notre impact social et environnemental positif grâce à des initiatives continues et nouvelles.

Presque chaque samedi, l'équipe locale en Inde apporte un soutien communautaire régulier dans le cadre des initiatives de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) en Inde. ALE s'est engagé à soutenir l'effort éducatif national pour le développement du pays.

En 2024, le monde a de nouveau été confronté à des crises humanitaires. L'une d'elles a touché Valence, en Espagne, provoquant de lourdes pertes humaines et d'importants dégâts matériels suite à une nouvelle tempête. Ce phénomène a gravement affecté plusieurs communautés autonomes espagnoles, notamment la Communauté valencienne, la Castille-La Manche, l'Andalousie et l'Aragon.

Les collaborateurs ALE sur place ont présenté leurs condoléances aux familles des victimes et réaffirmé l'engagement de l'entreprise à soutenir toutes les personnes affectées par ce phénomène météorologique dévastateur. ALE a mis en place des mesures pour donner la priorité à tout incident touchant cette région, en se concentrant sur les services essentiels de la Generalitat Valenciana. L'entreprise a exprimé sa solidarité envers toutes les personnes et organisations œuvrant sans relâche pour aider les victimes et rétablir la normalité dans les zones touchées, réitérant ainsi son engagement à soutenir les communautés espagnoles en ces temps difficiles.

8. Gouvernance d'entreprise

8.1 Impact, risques et opportunités de la gouvernance

La gouvernance est le socle d'une organisation responsable et résiliente. Dans le cadre de notre évaluation des risques et opportunités ESG, nous avons identifié des domaines clés liés à la gouvernance qui pourraient affecter la capacité d'ALE à maintenir la confiance de ses parties prenantes, à répondre aux attentes réglementaires et à fonctionner efficacement dans des marchés en évolution.

Ces leviers de gouvernance sont essentiels non seulement pour atténuer les risques, mais aussi pour renforcer la position d'ALE en tant qu'entreprise fiable et tournée vers l'avenir.

Les principaux impacts, risques et opportunités (IRO) liés à l'Environnement sont présentés en Annexe 3c

8.2 Confidentialité et sécurité des données

Objectif

En tant qu'entreprise technologique, il n'est pas surprenant que la confidentialité des données et la cybersécurité soient apparues comme l'un des sujets les plus importants dans notre évaluation de matérialité ESG (DMA). Cela est vrai pour les deux dimensions de la double matérialité : l'impact que nous avons sur les parties prenantes externes (inside-out) et les risques que nous encourons du fait de pressions externes (outside-in).

Notre ambition est claire : établir une confiance numérique avec nos clients, fournisseurs et partenaires en garantissant les normes les plus élevées en matière de protection des données et de sécurité de l'information. Pour soutenir cette ambition, nous nous sommes fixé un objectif ambitieux mais essentiel : atteindre, d'ici 2030, une conformité à 100 % avec les réglementations et certifications applicables en matière de confidentialité et de cybersécurité.

Atteindre cet objectif devient de plus en plus exigeant à mesure que les cadres réglementaires évoluent et se renforcent à travers les régions et les secteurs. Malgré cela, nous restons pleinement engagés et avons réalisé des progrès importants en 2024 en renouvelant plusieurs certifications clés pour nos plateformes numériques :

- ISO/IEC 27001:2022 pour nos solutions cloud
- HDS (Hébergeur de Données de Santé) pour Rainbow UCaaS & CPaaS
- ENS (Esquema Nacional de Seguridad) pour Rainbow en Espagne
- HIPAA (Health Insurance Portability and Accountability Act) pour la protection des données de santé

De plus, nous avons lancé un programme transversal pour nous préparer à la conformité avec la directive NIS2 de l'UE, entrée en vigueur en octobre 2024. Cette directive élargira considérablement le champ des obligations en cybersécurité pour les entités essentielles et importantes en Europe. Nos travaux en cours incluent : des évaluations de risques renforcées, des procédures de réponse aux incidents mises à jour et des contrôles de cybersécurité plus stricts pour les tiers, afin de garantir le respect des futures obligations et de renforcer notre résilience opérationnelle.

Ces efforts reflètent notre approche proactive de la gestion des risques et de l'alignement réglementaire, renforçant notre crédibilité en tant que partenaire technologique sûr et responsable.

Le modèle suivant fournit un aperçu structuré de nos pratiques de gestion de la confidentialité et de la cybersécurité, conformément à la norme GRI 418 : Confidentialité des clients. Il résume nos politiques, certifications, objectifs de conformité, rapports d'incidents et actions d'amélioration continue pour garantir la confiance numérique et l'alignement réglementaire.

Périmètre

- Toutes les solutions ALE et toutes les entités juridiques du Groupe ALE

Résultats.

Les données suivantes ont été compilées au niveau de l'entreprise.

Topic	Data Privacy & Cybersecurity
Policy in Place (Yes/No)	Yes
Description of Policy or Measures	Comprehensive cybersecurity and data privacy policy covering cloud services, data protection, access man-agement, incidents & vulnerabilities management. In-cludes internal procedures aligned with ISO 27001, GDPR, NIS2, LPM, EO 14028, ENS, HIPAA
Compliance Target (e.g., 100% by 2030)	100% compliance by 2030
Certification(s) Obtained	ISO/IEC 27001, HDS (Rainbow UCaaS & CPaaS), ENS (Spain), HIPAA (health sector)
Training Provided (Yes/No)	Yes
Training Participation Rate (%)	97
Reported Incidents (if any)	0
Regulatory Action Taken (if any)	None
Corrective Actions	N/A
Ongoing Improvements	Cross-functional program to ensure compliance with NIS2 Directive; regular security audits; supplier security reviews
External Verification (Yes/No)	Yes
Comments/Notes	ISO 27001 certification renewed in 2024; NIS 2 compliance ongoing

La solution Rainbow garantit également la confidentialité des données par la souveraineté, offrant à nos clients des assurances sur la sécurité et la confidentialité de leurs données. Cela se traduit par la présence de nos solutions dans plusieurs centres de données à travers le monde, où nous respectons toutes les réglementations locales.

ALE possède une solide culture de cybersécurité. Nous suivons les recommandations de plusieurs autorités locales dans de nombreux pays (NIST, BSI, ANSSI, ENS), ce qui démontre notre engagement fort pour protéger les données de nos clients.

Les secteurs verticaux sont un axe important pour ALE. En obtenant et en réaffirmant notre conformité à la Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA) aux États-Unis et à la certification Hébergeur de données de santé (HDS) en France, nos clients du secteur de la santé peuvent être rassurés quant à la sécurité de leurs données de santé électroniques protégées (ePHI).

Notre solution Rainbow Classroom pour le secteur éducatif américain a également obtenu la conformité à la Family Educational Rights and Privacy Act (FERPA).

La solution Rainbow EDGE offre aux clients un contrôle total de leurs données. La sécurité et la confidentialité sont équivalentes à celles de notre solution Rainbow UCaaS, mais elles sont complètement protégées de l'Internet.

En 2025, ALE lancera le service Rainbow Guardian, permettant à toute organisation de restaurer rapidement ses services de communication après une cyberattaque ou un incident affectant leur continuité opérationnelle.

8.3 Stratégie d'entreprise durable et gestion des risques

8.3.1 Stratégie d'entreprise durable

Notre stratégie d'entreprise durable repose sur une évaluation approfondie des impacts, risques et opportunités (IRO) environnementaux et sociaux à travers nos activités. Cette approche basée sur la matérialité garantit que la durabilité n'est pas traitée de manière isolée, mais comme un élément central de notre modèle de création de valeur à long terme. Les principaux IRO sont publiés dans le chapitre sur la matérialité de ce rapport.

La stratégie est déployée à travers un plan de transition structuré, qui comprend :

- L'allocation des ressources alignée sur les priorités ESG
- L'intégration dans les feuilles de route stratégiques de chaque fonction métier et unité opérationnelle
- L'engagement à réaliser des progrès mesurables vers nos objectifs de durabilité

L'ensemble du processus est supervisé par nos organes de gouvernance, garantissant la coordination transversale, la responsabilité des dirigeants et l'alignement avec notre raison d'être et les attentes des parties prenantes.

Cette approche intégrée nous permet d'intégrer la durabilité dans la prise de décision et dans les activités quotidiennes.

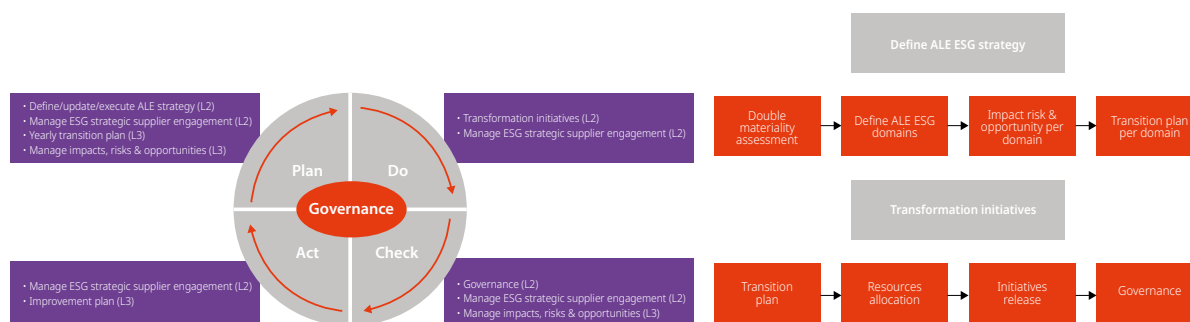
8.3.2 Intégration de la durabilité dans notre modèle opérationnel

Puisque l'ESG fait partie de notre stratégie, la transformation qui y est liée doit être intégrée à toutes nos activités pour devenir enfin partie intégrante de notre culture. La gestion des IRO au niveau des activités augmente la sensibilisation des responsables d'activités aux enjeux ESG et aux moyens d'améliorer notre durabilité. Elle suscite également l'envie de changer.

Pour soutenir cette transformation, la durabilité est également intégrée dans notre modèle opérationnel via un processus ESG transversal dédié, ainsi que dans les processus clés de l'entreprise.

L'ESG est intégré dans notre manuel du modèle opérationnel. Une politique ESG détaillée peut être téléchargée depuis notre site web public : Politique ESG 2025

Les process ESG d'ALE



8.4 Éthique des affaires, conformité et transparence

Objectif

ALE maintient les plus hauts niveaux d'éthique des affaires, d'intégrité personnelle et de conformité dans toutes ses activités. Le programme de conformité ALE et son Code de conduite sont les piliers de cet engagement, définissant respectivement les politiques de l'entreprise contre la corruption et la fraude et les attentes d'ALE en matière de comportement éthique strict et cohérent pour les employés, les contractuels non salariés et les partenaires commerciaux.

ALE applique une politique de tolérance zéro vis-à-vis des comportements non éthiques ou des violations d'intégrité. L'entreprise peut prendre des mesures disciplinaires à l'encontre des employés ne respectant pas le Code de conduite ALE et mettre fin aux relations contractuelles avec les partenaires commerciaux qui ne respectent pas les règles du commerce équitable et les lois anti-corruption applicables.

Le Code de conduite ALE définit les principes éthiques, d'intégrité et de conformité auxquels les employés doivent se conformer. Le programme de conformité ALE comprend la politique anti-fraude et la politique anti-corruption et hospitalité, expliquant les raisons et l'importance pour ALE de lutter contre la corruption et la fraude, ainsi que les types d'actions ou comportements interdits considérés comme signes potentiels de corruption ou de fraude.

Le programme de conformité ALE comprend également : une cartographie des risques, une procédure de diligence raisonnable pour les tiers lors de l'intégration de partenaires commerciaux (fournisseurs, distributeurs et revendeurs), les contrôles internes clés et processus au sein du modèle opérationnel d'ALE, des sessions régulières de formation pour le personnel ALE.

Un outil de signalement (whistleblowing) est mis à disposition dans le monde entier pour permettre aux employés de reporter toute violation du programme de conformité ou du Code de conduite ALE, ainsi que tout autre comportement non éthique ou violation d'intégrité. Une équipe dédiée à l'éthique, la conformité et le contrôle interne est responsable de la conception, de la promotion et du maintien du programme de conformité et du Code de conduite ALE, ainsi que de l'investigation de tout signalement.

Périmètre

- Tous les processus et organisations du groupe ALE

Exclusions

- Aucune exclusion

Méthodologie

Pour les divulgations relatives à l'éthique et au comportement des affaires selon les normes GRI, notre méthodologie consiste à consolider et analyser les données clés reflétant notre gouvernance et nos pratiques éthiques. Plus précisément, nous :

1. **Collectons les cas signalés** : Nous rassemblons toutes les données pertinentes issues de nos outils de reporting (ex. plateforme de whistleblowing, déclarations de conflits d'intérêts) pour suivre et évaluer le nombre, la nature et le traitement des cas liés à l'éthique.
2. **Suivons la formation** : Nous surveillons la participation et le taux de complétion des formations en éthique et conformité afin d'évaluer la sensibilisation et l'alignement avec le Code de conduite.
3. **Révision par le Comité d'éthique** : Le Comité d'éthique examine régulièrement les cas signalés et les tendances, garantissant un suivi approprié et l'alignement de nos processus avec les bonnes pratiques et les attentes réglementaires.

Cette approche structurée nous permet de fournir des informations transparentes et fiables conformément aux normes GRI, démontrant notre engagement envers l'intégrité et un comportement commercial éthique.

Résultats

Un rapport détaillé sur la performance en matière d'éthique, conformité et transparence est disponible en Annexe 7.

En 2024, ALE a mis en place un Comité d'éthique pour suivre les cas de conformité et de whistleblowing. Ce comité est représenté par l'équipe Juridique, RH et Conformité pour ALE International et les entités légales ALUSA, et se réunit chaque trimestre.

Nous prévoyons de publier des politiques et modules de formation mis à jour sur la base des recommandations du comité.

Pour faire face à l'augmentation du nombre de réglementations (notamment environnementales et financières), un Comité de conformité ALE a été créé au 3^e trimestre 2024. Il couvre tous les domaines réglementaires auxquels ALE doit se conformer : juridique, ressources humaines, finance, contrôle des exportations, produit, achats, environnement et sécurité. Ce comité se réunit chaque trimestre, et ses comptes rendus sont partagés avec le conseil ESG et le Conseil d'administration du Groupe ALE. Sa mission principale est de partager l'évolution réglementaire, l'état de conformité et les mesures d'atténuation des risques.

Un nouvel outil de déclaration de conflits d'intérêts a été mis en place : 100 % du personnel ALE a déclaré sa situation à ce sujet. Ce processus est désormais annuel.

Une formation de sensibilisation à l'éthique a été diffusée pour les employés ALE : 100 % du personnel a suivi cette formation globale sur l'éthique des affaires et l'intégrité et a réussi le quiz d'évaluation.

Perspectives

Nous visons à maintenir nos standards élevés en matière d'éthique et de comportement commercial tout en renforçant continuellement nos pratiques. Nos priorités incluent :

- le suivi continu des cas signalés,
- le maintien de taux élevés de complétion des formations en éthique et conformité,
- le suivi régulier par notre Comité d'éthique.

Nous continuerons à veiller à ce que nos rapports restent transparents et alignés avec les normes GRI, reflétant notre engagement envers l'intégrité et les pratiques commerciales responsables.

8.5 Approvisionnement durable

Dans le cadre de notre engagement en faveur d'un approvisionnement responsable, nous avons renforcé nos pratiques d'approvisionnement durable en intégrant les critères ESG dans nos processus de sélection et de gestion des fournisseurs.

Tous les nouveaux fournisseurs sont désormais soumis à des critères de sélection ESG, et une annexe ESG a été ajoutée à nos contrats standards, nécessitant une signature formelle et l'adhésion aux exigences. Cette annexe précise nos attentes dans des domaines tels que :

- le comportement éthique,
- la performance environnementale,
- les droits humains, et les pratiques de travail.

Pour nos fournisseurs les plus impactants, notamment ceux impliqués dans la livraison de composants matériels, nous avons mis en place un programme de suivi dédié, comprenant :

- une évaluation ESG structurée lors de l'intégration ou du renouvellement,
- un engagement régulier pour expliquer nos priorités ESG et aligner les attentes,
- des revues de progrès organisées deux à quatre fois par an, selon la criticité et la maturité de la relation avec le fournisseur.

Ces efforts contribuent directement à notre stratégie de réduction des émissions Scope 3, à la résilience de notre chaîne d'approvisionnement, ainsi qu'à notre ambition globale d'aligner les objectifs de durabilité tout au long de notre chaîne de valeur.

Dans les rapports suivants, le pourcentage de fournisseurs indiqué est pondéré en fonction du volume de matériel expédié au cours de l'année de reporting. Le tableau ci-dessous présente les principaux critères ESG évalués ainsi que le pourcentage pondéré de fournisseurs respectant ces critères.

GRI 308: Supplier Environmental Assessment	
Supplier Environmental Assessment Management	ALE has launched a dedicated ESG supplier engagement program to its suppliers most impacting suppliers. In this program, ESG performance is done every year.
% of new suppliers screened for environmental criteria	100% of new suppliers
% of new suppliers screened using environmental criteria	100% of new suppliers
Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Delivery of telecommunication solutions based on electronic devices to our customer has known negative impacts. We select suppliers who address these impacts and are engaged to limit them. We are also engaged to reduce non virgin materials, develop a circular economy and improve energy efficiency. The starting point is to measure our negative impact through end-to-end LCA.
Number of suppliers assessed for environmental impacts	In 2024, total of suppliers having been assessed represent 78% of total hardware delivered.
Number of suppliers identified with actual and potential negative environmental impacts	100% of the suppliers shipping hardware have negative environmental impact
% of suppliers with improvement plans, identified with actual, potential, negative environmental impacts	78% of our suppliers. 74% of our suppliers have identified and shared IRO + transition plan in their activity report.
% of suppliers whose contract was terminated, identified as having actual, potential, negative environmental impacts	0%

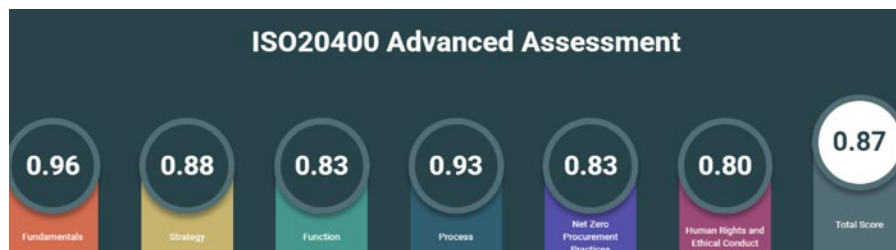
GRI 414 Supplier Social Assessment

Supplier Social Assessment Management	ALE has launched a dedicated ESG supplier engagement program for its most impacting suppliers. In this program, ESG performance is done every year.
% of new suppliers screened for social criteria	100% of new suppliers
% of new suppliers screened using social criteria	100% of new suppliers
Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Negative social impact risk on ALE value chain is limited as ALE selects suppliers demonstrating social engagement standards. ALE supply chain policy is based on expectations shared in the contract and QBR with no tolerance for deviation.
Number of suppliers assessed for social impacts	In 2024, total of suppliers having been assessed represent 78% of total hardware delivered.
Number of suppliers identified with actual and potential negative social impacts	No negative social impacts have been identified
Actual and potential negative social impacts identified in the supply chain	No negative social impacts have been identified
% of suppliers with improvement plans, identified with actual, potential, negative social impacts	0%

The following table presents the main ESG criteria assessment and the weighted percentage of suppliers meeting the assessment criteria.

ESG QBR with ALE	78%
ESG Yearly activity released	97%
UNGC	61%
ISO 14001	98%
EcoVadis medals	44%
SBTI targets validated	84%
CDP above Level C	41%
ISO 45001	98%
IRO released	89%
Transition plan released	89%

Pour soutenir et améliorer en continu notre cadre d'approvisionnement, nous collaborons avec notre consultant ESG externe, Future Planet, qui nous aide à benchmarker nos pratiques par rapport à la norme internationale ISO 20400 sur l'approvisionnement durable. Les scores sont exprimés en pourcentage (%).



9. Objectifs ESG, indicateurs clés de performance (KPI) et progrès 2024

ESG domain	KPI	2030 Target	2024 Target	Comment / Source
Climate Change Mitigation	GHG emissions reduction compared to 2022	-42%	-25%	Reduction in line with targets
Product Environmental Adaptation	Product having a digital product passport	80%	0%	KPI will be reworked next year once LCA will be released for all our products (based on Product Environmental Footprint index)
Human Rights	Commitment to protect human rights and partner with companies expressing the same commitment	100%	100%	Target already achieved. Monitoring set up to keep target.
Labor Practices & Employee Development	Employee turnover rate (resignations)	<6%	3.3 %	Target already achieved. Monitoring set up to keep target.
Diversity, Equity and Inclusion	DEI index progress	+30%	TBD(1)	Due to CSRD delay, DEI index to be reworked
Business Ethics, Transparency and Compliance	Compliance rate	100%	100%	Due to increase of regulations, regulations watch to be industrialized
Data Privacy and Security	Compliance rate with data privacy and security regulation	100%	100%	KPI to be reworked to focus more of non-conformity & area of concerned of related certifications
Strategy and Risk Management	Sustainable business	+30%	TBD(2)	Due to CSRD delay, sustainable business KPI to be reworked

(1) Dans le cadre de notre engagement à respecter la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) et afin d'assurer la meilleure qualité et comparabilité de nos informations, le calcul et la publication de notre indice composite Diversité, Équité et Inclusion (DEI) sont actuellement en cours de refinement. Nous adaptons activement nos processus de collecte de données et alignons notre méthodologie avec les dernières directives CSRD, dont la finalisation est attendue pour le 4^e trimestre 2025. Jusqu'à cette date, nous continuons à suivre individuellement les KPI liés à la DEI et à mener des programmes ciblés pour promouvoir l'équité et l'inclusion au sein d'ALE. Cette approche progressive nous permet de fournir un reporting solide et transparent lors du prochain cycle de reporting.

(2) Comme la mise en œuvre de la taxonomie européenne est encore en cours et difficile à appliquer à notre modèle commercial basé sur la distribution, nous travaillons à la définition d'un KPI interne aligné avec notre plan de transition climat et ESG. Ce KPI doit nous permettre de suivre notre passage vers un modèle économique plus durable, basé sur des critères internes tangibles et prospectifs, même lorsque l'usage final de nos produits n'est pas directement observable.

10. Conclusion

Au cours de l'année écoulée, nous avons réalisé des progrès mesurables dans les principaux domaines ESG.

Nous sommes fiers d'avoir mis en place un cadre ESG dans notre organisation basé sur les IRO au niveau des activités, ce qui nous permet de rendre l'ESG plus concret dans nos opérations et de l'intégrer dans nos principes.

Sur le plan environnemental

- Nos objectifs de réduction des émissions de GES ont été validés par la SBTi
- Nous avons réduit nos émissions opérationnelles de 20 %, conformément à la trajectoire SBTi
- Nous avons renforcé notre collaboration avec nos fournisseurs en suivant les meilleures pratiques de l'ISO 20400
- Nous avons fait progresser nos initiatives de circularité (premiers revenus générés)
- Nous nous sommes engagés à mettre en place un SME et viser la certification début 2026
- Nous avons identifié les aspects environnementaux principaux d'ALE via la collecte des IRO
- Nous avons fourni le bilan carbone de nos produits à nos clients
- Nous nous sommes engagés dans une analyse de cycle de vie (ACV) complète pour tous nos produits, disponible début 2026

Sur le plan social :

- Nous avons formalisé notre engagement en matière de droits humains grâce à de nouveaux processus de sélection des fournisseurs
- Nous avons maintenu notre faible taux de turnover, validant nos pratiques de travail et notre attention au développement des employés
- Nous avons transformé notre programme Together en Together for All pour étendre l'inclusion à toutes les minorités

Sur le plan de la gouvernance :

- Nous avons étendu notre modèle de gouvernance en ajoutant un comité d'éthique et un comité de conformité
- Nous avons maintenu notre faible taux de turnover, validant nos pratiques de travail et notre attention au développement des employés
- Nous avons veillé à ce que toutes les activités soient évaluées selon les IRO durables et avons lancé les plans d'atténuation correspondants

Bien que ces réalisations représentent des avancées importantes, nous sommes conscients des défis restants.

Pour l'année à venir, nous visons à :

- Approfondir nos évaluations d'impact produit via l'ACV
- Continuer à améliorer la qualité des données durables
- Co-développer des initiatives ESG avec nos partenaires clés pour accélérer la transformation de notre chaîne de valeur

Annexes

1. Tableau de correspondance des contenus GRI

ALE a communiqué des informations concernant ses activités de 2024 en référence aux Normes GRI (GRI 1 : Fondements 2021).

GRI Standards	Disclosure Item	Chapter number	Chapter	Page
GRI2 - Organization and its reporting practices	2-1: Organizational details	3	About ALE	
	2-2: Entities included in the organization's sustainability reporting	2	About this report	
	2-3: Reporting period, frequency and contact point	2	About this report	
	2-4: Restatements of information	2	About this report	
	2-5: External assurance	2	About this report	
GRI2 - Activities and workers	2-6: Activities, value chain and other business relationships	3	About ALE	
	2-7: Employees	3	About ALE	
	2-8: Workers who are not employees	4.4	About ALE	
GRI2 - Governance	2-12: Role of the Highest Governance Body in Overseeing the Management of Impacts	4.4	ALE ESG Governance	
	2-22: Statement on sustainable development strategy	4.6	ALE ESG Strategy	
	2-23: Policy commitments	4.5	ALE ESG Policies	
GRI2 - Strategy, policies and practices	2-24: Embedding policy commitments	4.5	ALE ESG Policies	
	2-25: Processes to remediate negative impacts	4.7 & 6.1 & 7.1 & 8.1	ALE ESG Transformation framework Environmental Impacts, Risks & Opportunities Social Impacts, Risks & Opportunities Governance Impacts, Risks & Opportunities	
	2-26: Mechanisms for seeking advice and raising concerns	8.2	Business ethics, Compliance and Transparency	
	2-27: Compliance with laws and regulations	8.2	Business ethics, Compliance and Transparency	
	2-29: Approach to stakeholder engagement	4.3	ALE's Stakeholder Engagement Approach	
GRI2 - Stakeholder engagement	2-30: Collective bargaining agreements	7.4	Labor Relationship	

GRI Standards	Disclosure Item	Chapter number	Chapter	Page
GRI 3 – Material Topics	3-1: Process to determine material topics	5.1	Process to determine material topics	
			List of identified Material sub-Topics	
	3-2: List of material topics	5.2		
	3-3: Management of material topics	4.7	ALE ESG Transformation Roadmap	
GRI 302 – Energy		6.4	Energy	
GRI 303 – Water and effluents		6.5	Water	
GRI 305 – Emissions	305-1: Scope 1	6.3	GHG Emission Reporting	
	305-2: Scope 2	6.3	GHG Emission Reporting	
	305-3: Scope 3	6.3	GHG Emission Reporting	
	305-5: Emissions reduction	6.3	GHG Emission Reporting	
GRI 306 – Waste		6.6	Waste	
GRI 308 - Supplier Environmental Assessment	308-1: New suppliers that were screened using environmental criteria	8.4.3	Sustainable Procurement	
	308-2: Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	8.4.3	Sustainable Procurement	
GRI 401 – Employment	401-1: New employee hires and employee turnover	7.3	Employment	
	401-2: Benefits provided to full-time employees	7.3	Employment	
	401-3: Parental leave	7.3	Employment	
GRI 402 – Labor/ Management Relations	402-1: Minimum notice periods regarding operational changes	7.4	Labor Relationship	
	404-2: Program for upgrading employee skills	7.5	Training and Education	
	404-3: Percentage of employee receiving regular	7.5	Training and Education	
GRI 405 – Diversity and Equal Opportunity	405-1: Diversity of governance bodies and employee	7.6	Diversity, Equity and Inclusion	
	405-2: Ratio of basic salary and remuneration of women to men	7.6	Diversity, Equity and Inclusion	
GRI 406 – Non-Discrimination	406-1: Incidents of discrimination and corrective actions taken	7.6	Diversity, Equity and Inclusion	

GRI Standards	Disclosure Item	Chapter number	Chapter	Page
GRI 412 – Human Rights Assessment	412-1: Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	7.2	Human Rights	
	412-2: Employee training on human rights policies or procedures	7.2	Human Rights	
	412-3: Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or were subject to human rights screening	7.2	Human Rights	
GRI 413 – Local Communities	413-1: Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	7.7	Local Communities	
GRI 414: Supplier Social Assessment	414-1: New suppliers that were screened using environmental criteria	8.4.3	Sustainable Procurement	
	414-2: Negative social impacts in the supply chain and actions taken	8.4.3	Sustainable Procurement	
GRI 418 - Customer Privacy	418-1: Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	8.3	Data Privacy and Security	

2. Glossaire

CDP	Carbon Disclosure Program
CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive
DEI	Diversity, Equity & Inclusion
DMA	Double Materiality Assessment
EMS	Environmental Management System
EMT	Executive Management Team
ESG	Environmental, Social & Governance
GHG	Green House Gas
GRI	Global Reporting Initiative
ILO	International Labor Organization
IRO	Impacts, Risks & Opportunities
ISO	International Organization of Standardization
LCA	Life Cycle Assessment
NACE	Nomenclature of Economic Activities
NIS2	Network and Information Security Directive 2
SBTi	Science Based Target initiative
UNGC	United Nations Global Compact

3. Impacts, risques et opportunités

a. Impacts, risques et opportunités environnementaux

Title	Major Impacts, Risks and Opportunities	Type	TCFD Category	Time
Environmental product compliance	Environmental regulations are rapidly expanding across the globe, becoming stricter, more complex, and increasingly enforced. Governments and regulatory bodies are pushing for higher standards to address climate change, reduce pollution, and ensure sustainable production practices. This shift has major implications for manufacturers, suppliers and product designers worldwide. If we are not compliant, the market will be affected for ALE. This is already effective, and impact is huge.	Risk	Policy & Legal Risks	1-5 year
Design of product - energy consumption	Develop services to help our customers to optimize electrical consumption of our solutions. As the market shifts towards a low-carbon economy due to climate change, ALE anticipates new business opportunities from expanding or developing climate friendly products and services. This could potentially increase revenue for ALE.	Opportunity	Energy Source	1-5 year
Design of product - optimization of product and packaging	Specify/select hardware with materials having the least risks and having the less environmental impacts, increase recycled content ratio in concerned materials, specify/select hardware easy to repair, reuse, refurbish	Opportunity	Resource Efficiency	1-5 year
Embed circular economy principles and e waste management	Extend buyback program to include more products and thus improve our circular economy have refurbishment in mind when phasing out products (such as basestations)	Opportunity	Products & Services	1 year
Climate mitigation	ALE has set ambitious target to reduce GHG according to SBTi. Not reaching this target will impact our credibility and reputation.	Risk	Reputational Risks	1-5 year
Building a resilient and transparent supply chain	Building a resilient, transparent supply base mitigates ESG risks and enhances supply chain stability. By prioritizing suppliers with strong ESG practices and fostering transparency, ALE can reduce disruptions, align with stakeholder expectations and gain a competitive advantage.	Opportunity	Resilience	1-5 year

b. Impacts, risques et opportunités sociaux

Title	Risk	Type	Category	Time
DEI	Promote an inclusive and diverse culture to attract and retain talent, enhance creativity and innovation, and ensure fair treatment for all employees. Create a workplace where everyone feels valued and included. Implement policies that promote equal opportunities, conducting diversity training and fostering an inclusive culture.	Positive Impact	Resilience	1 year
Skill development, career path and learning	Foster continuous growth and development to enhance employee capabilities and career progression, by providing opportunities for employees to develop new skills, advance their careers, and achieve their professional goals. The goal is to empower employees to reach their full potential, improve job satisfaction, and retain top talent by supporting their career aspirations.	Positive Impact	Resilience	1 year

Title	Major Impacts, Risks and Opportunities	Type	TCFD Category	Time
Recognition and rewards	This culture enhances productivity and improves employee morale, leading to better customer service, higher customer satisfaction, and ultimately, improved financial performance for the business.	Opportunity	Resilience	1 year
Employee well-being, work-life balance	Encourage a healthy work-life balance to improve employee satisfaction. Offer flexible working hours, homeworking options, encourage employees to take their vacations and to disconnect. Implement well-being pro-grams to support mental and physical health of employees, to increase employee satisfaction, reduce stress and improve overall productivity.	Positive Im-pact	Resilience	1-5 year
Community engagement & social responsibility	Local programs (e.g., STEM education near factories, local charity work, DEI programs, SME partnerships) strengthen social license to operate and improve public image and increase tender success rates. ALE has already done some solid work in certain regions.	Opportunity	Markets	1-5 year

c. Impacts, risques et opportunités en matière de gouvernance

Title	Risk	Type	Category	Time
Cybersecurity & data governance	Data breaches or privacy violations could erode customer trust, trigger fines, and disqualify ALE from high-value contracts (e.g., healthcare/government sectors). Insider threats, third-party vulnerabilities and sophisticated cyberattacks necessitate a robust cybersecurity strategy.	Risk	Market Risks	1 year
Regulatory compliance and ESG reporting	Non-compliance with evolving ESG regulations may result in legal penalties, exclusion from tenders and reputational damage. Incomplete or outdated reporting may disqualify ALE from public contracts and erode stakeholder trust.	Risk	Reputational Risks	1-5 year
Ethics and transparency	Maintain high standards of ethics and transparency in all business practices to build trust with stakeholder and prevent unethical behavior. Implement code of conduct, conduct regular audits, ensure open communication. Publish annual sustainability report, have clear policies on conflict of interest.	Positive Impact	Markets	1 year
Affordability & budgeting for ESG investments	Additional costs arise from ESG investments, including compliance tools, supplier changes, and sustainability initiatives. ESG-related costs should be embedded into financial planning to avoid unaccounted-for expenses. (from transition plans)	Risk	Policy & Legal Risks	1 year

4. Rapport GRI : Émissions de GES

Scope	Category	Emission Source	Calculation Method	Emission Factor Source	GHG Type	Emissions (tCO2e)	Base Year	Current to Base Year (%)	Reduction Target (by 2030)	Actions Taken	Comments
1	Mobile combustion fuels and vehicle	Leasing vehicle fleet	Actual (Physical)	[R1]	CO2	902	2022	0%	-42%	Corporate car policy to be set up	
1	Fugitive emissions	Air conditioner gas leakage	Actual (Physical)	[R3]	CO2	4260	2022	-13%	-42%	Awareness campaign and working group per labs	

Scope	Category	Emission Source	Calculation Method	Emission Factor Source	GHG Type	Emissions (tCO2e)	Base Year	Current to Base Year (%)	Reduction Target (by 2030)	Actions Taken	Comments
2	Office Electricity	Purchased electricity (location based)	Actual (Physical)	[R3]	CO2	4260	2022	-13%	-42%	Awareness campaign and working group per labs	
2	Office Electricity	Purchased electricity (market based)	Actual (Physical)	[R2] + [R10]	CO2	7229	2022	-1%	-42%		
3	Purchase Goods and Services	CBD Material & Manufacturing	Estimated (Physical)	[R5]	CO2	16035	2022	-34%	-42%	Move to Cloud business	
3	Purchase Goods and Services	NBD Material & Manufacturing	Estimated (Physical)	[R5]	CO2	10565	2022	-21%	42%	Engage supplier & move to eco design	
3	Purchase Goods and Services	Cloud Services for CCBD deliveries	Actual (Monetary)	[R6]	CO2	271	2022	%	42%	Engage with suppliers	
3	Capital Goods	IT	Actual (Monetary)	[R6] (334118)	CO2	41	2022	-6%	42%		
3	Capital Goods	Lab equipment	Actual (Monetary)	[R6] (541380)	CO2	207	2022	-48%	42%		
3	Capital Goods	Offices Furniture	Actual (Monetary)	[R6] (337214)	CO2	57	2022	-64%	-42%		
3	Other Fuel & Energy	T&D Losses	Estimated (Physical)	[R7]	CO2	227	2022	-10%	-42%		
3	Other Fuel & Energy	Upstream emissions of purchased electricity	Estimated (Physical)	[R7]	CO2	594	2022	-10%	-42%		
3	Other Fuel & Energy	Upstream emissions of purchased fuels	Estimated (Physical)	[R7]	CO2	253	2022	12%	-42%		
3	Upstream Transportation & Distribution	Upstream Transportation	Estimated (Physical)	[R4]	CO2	20809	2022	-18%	-42%		
3	Upstream Transportation & Distribution	WTT	Estimated (Physical)	[R4]	CO2	2081	2022	-18%	-42%		
3	Waste generated in operations	Office & Lab waste	Actual (Physical)	[R4]	CO2	15	2022	-57%	-42%		
3	Waste generated in operations	Scraping	Estimated (Physical)	[R4]	CO2	22	2022	116%	-42%		
3	Business Travel	Business Travel	Actual (Physical)	[R8]	CO2	2534	2022	100%	-42%		Travel freezes due to covid in 2022
3	Business Travel	Personal car	Estimated (Physical)	[R8]	CO2	72	2022	-20%	-42%		
3	Business Travel	WTT	Estimated (Physical)	[R8]	CO2	205	2022	20%	-42%		
3	Employee commuting	Employee commuting	Estimated (Physical)	[R4]	CO2	819	2022	-2%	-42%		
3	Employee commuting	WTT	Estimated (Physical)	[R4]	CO2	356	2022	-1%	-42%		

Scope	Category	Emission Source	Calculation Method	Emission Factor Source	GHG Type	Emissions (tCO2e)	Base Year	Current to Base Year (%)	Reduction Target (by 2030)	Actions Taken	Comments
3	Downstream Transportation & Distribution	Downstream Transport	Estimated (Physical)	[R4]	CO2	18369	2022	-17%	-42%		
3	Downstream Transportation & Distribution	WTT	Estimated (Physical)	[R4]	CO2	1837	2022	-17%	-42%		
3	Use of product sold	Communication Solution Usage	Actual (Physical)	[R3]	CO2	25191	2022	-16%	-42%	Engage with supplier	
3	Use of product sold	Network Solution Usage	Actual (Physical)	[R3]	CO2	69052	2022	-25%	-42%	Engage with supplier & develop services based on IA to optimize energy needed	
3	Use of product sold	T&D Losses	Estimated (Physical)	[R3]	CO2	5274	2022	-17%	-42%		
3	Use of product sold	WTW	Estimated (Physical)	[R3]	CO2	13789	2022	-17%	-42%		
3	End-of-life Treatment of Sold Product	All products	Estimated (Physical)	[R4]	CO2	2299	2022	-27%	-42%		

[R1]: Vehicle constructor, consolidated in IFRS16 - <https://www.lacentrale.fr/>

[R2]: Directly provided by ENGIE ENERGIE SERVICES (Green Electricity purchased)

[R3]: Ourworldindata - Carbon intensity of electricity generation <https://ourworldindata.org/grapher/carbon-intensity-electricity> (May 12, 2025, Update)

[R4]: Base Carbone ADEME - <https://data.ademe.fr/datasets/base-carboner> (V23.4)

[R5]: EcoInvent v3.8

[R6]: NAICS - Supply Chain Emission Factors (without margin) - <https://catalog.data.gov/dataset/supply-chain-greenhouse-gas-emission-factors-v1-3-by-naics-6> (V1.3)

[R7]: Greenhouse gas reporting: conversion factor (gov.uk) - <https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2024>

[R8]: DEFRA Standard

[R10]: AIB - <https://www.aib-net.org/facts/european-residual-mix/2024> (Version 1.0, 2025-05-30)

5. Rapport GRI : Énergie

Site Name	Site Group	Reporting Method	Energy type	Energy usage	Energy consumed	Consumption type	Renewable	Consumption (GJ)	Consumption (kWh)	Consumption (L)
France - Illkirch	A	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	Yes	3097	860297	
France - Illkirch	A	Meter Reading	HVAC Gaz	Own used	Undefined	Unknown	Yes	0	0	
France - Brest	A	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	Yes	7590	2108380	
France - Brest	A	Estimation	Fuel	Own used	Undefined	Unknown	Yes			120
France - Brest	A	Meter Reading	HVAC Gaz	Own used	Undefined	Unknown	Yes	0	0	
France - Colombes	A	Meter Reading	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	Yes	1152	319954	
France - Colombes	A	Meter Reading	HVAC Gaz	Own used	Undefined	Unknown	Yes	0	0	
USA - Newbury	A	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	761	211377	
USA Downers	A	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	24027	6674327	
Argentina	B	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	252	69982	
Australia	B	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	125	34843	
Austria	B	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	Yes	548	152270	
Belgium	B	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	Yes	84	23233	
Germany	B	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	299	82960	
India - Bangalore	B	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	3788	1052263	
India - Chennai	B	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	1660	461234	
Indonesia	B	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	31	8629	
Israel	B	Estimation	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	80	22088	
Italy	B	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	Yes	116	32232	
Netherlands	B	Estimation	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	14	3903	
Philippines	B	Estimation	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	47	13148	
Russia	B	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	889	246820	
Singapore	B	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	444	123412	
South Africa	B	Estimation	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	131	36287	
South Korea	B	Estimation	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	142	39443	
Spain	B	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	249	69134	
Switzerland	B	Estimation	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	53	14818	
UAE	B	Invoice	Electricity	Own used	Undefined	Unknown	No	231	64239	

6. Rapport GRI : Déchets

Site	Country	Waste Type	Disposal Method	Quantity (tons)	Hazardous	Generated On-site or Off-site	Recovery Method	Consumption (GJ)	Consumption (kWh)	Consumption (L)
Brest	France	GBW	Unknown	5,72	No	On site	Unknown	Unknown	Unknown	Real
Brest	France	PAPER / CARTON	Recycled	2,55	No	On site	Unknown	Unknown	Unknown	Real
Brest	France	GLASS	Recycled	0,18	No	On site	Unknown	Unknown	Unknown	Real
Brest	France	WEEE	Recycled	0,00	Yes	On site	Recycling	Unknown	Unknown	Real
Colombes	France	GBW	Unknown	5,12	No	On site	Unknown	Unknown	Unknown	Estimate
Colombes	France	PAPER / CARTON	Recycled	1,77	No	On site	Unknown	Unknown	Unknown	Estimate
Colombes	France	GLASS	Recycled	0,11	No	On site	Unknown	Unknown	Unknown	Estimate
Colombes	France	WEEE	Recycled	0,77	Yes	On site	Recycling	Unknown	Unknown	Real
Colombes	France	MIXED	Recycled	2,10	No	On site	Unknown	Unknown	Unknown	Estimate
Illkirch	France	GBW	Unknown	7,22	No	On site	Unknown	Unknown	Unknown	Real
Illkirch	France	PAPER / CARTON	Recycled	1,92	No	On site	Unknown	Unknown	Unknown	Real
Illkirch	France	GLASS	Recycled	0,09	No	On site	Unknown	Unknown	Unknown	Real
Illkirch	France	WEEE	Recycled	1,00	Yes	On site	Recycling	Unknown	Unknown	Real
Illkirch	France	MIXED	Recycled	0,44	No	On site	Unknown	Unknown	Unknown	Real
Thousand Oaks	USA	GBW	Unknown	4,66	No	On site	Unknown	Unknown	Unknown	Estimate
Thousand Oaks	USA	PAPER / CARTON	Recycled	1,61	No	On site	Unknown	Unknown	Unknown	Estimate
Thousand Oaks	USA	GLASS	Recycled	0,10	No	On site	Unknown	Unknown	Unknown	Estimate
Thousand Oaks	USA	WEEE	Recycled	0,36	Yes	On site	Unknown	Unknown	Unknown	Estimate
Thousand Oaks	USA	MIXED	Recycled	0,16	No	On site	Unknown	Unknown	Unknown	Estimate

7. Rapport GRI : Éthique

Indicator	Unit / Format	2024 Value	Comment / Source
205-1: Operations assessed for risks related to corruption	Number / Description	100%	Enterprise-wide corruption risk mapping conducted annually
205-2: Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Number of employees trained / Description of training	100% of employees trained	Mandatory annual training on anti-corruption for all employees
205-3: Confirmed incidents of corruption and actions taken	Number of incidents / Ac-tions taken	0 incidents	No confirmed cases in 2024
206-1: Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust and monopoly practices	Number of cases / Legal outcome	0 cases	No legal action reported
307-1: Non-compliance with environmental laws and regulations	Number of non-compliances / Fines or sanctions	0	No fines or sanctions received

Indicator	Unit / Format	2024 Value	Comment / Source
419-1: Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	Number of non-compliances / Legal or regulatory impact	1 non-compliance with local tax regulation	One case reported in LATAM and resolved without sanction
Code of Conduct implemented (yes/no)	Yes / No	Yes	Available on company intranet and distributed at onboarding
Employees trained on Code of Conduct (%)	% of employees	95%	Monitored via LMS
Anti-corruption & bribery policy in place (yes/no)	Yes / No	Yes	Aligned with local and international regulations
Conflict of Interest policy in place (yes/no)	Yes / No	Yes	Employees must declare interests yearly; 100% completion in 2024
Number of declared conflicts of interest	Number of cases	2 declared cases	Both cases handled through HR compliance team
Existence of whistleblowing mechanism (yes/no)	Yes / No	Yes	Accessible 24/7 with anonymous reporting option
Data privacy & confidentiality policy (yes/no)	Yes / No	Yes	Covers customer and employee data
418-1: Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Number of complaints / Number of incidents	0 complaints	Monitored via DPO and security team reporting