Alcatel·Lucent Enterprise

La transformation numérique des entreprises est en cours et les chefs d'entreprise en font une priorité absolue.

L'ère numérique, également connue sous le nom de quatrième révolution industrielle, est en marche. La transformation numérique est devenue un impératif pour les entreprises souhaitant construire l'entreprise numérique de demain.

Accélération de la transformation numérique des entreprises

Les priorités de 2021[1]

56 % Transformation numérique

50 % Cybersécurité

48 % Migration vers le cloud

89 % de toutes les entreprises ont déjà adopté une stratégie numérique ou prévoient de le faire[2].

78 % des CxO ont déclaré s'être engagés à accélérer la transformation numérique, avec un accent sur le cloud[3].

La demande des clients pousse les entreprises à se transformer

76 % des DSI signalent une augmentation de la demande de nouveaux produits ou services numériques pendant la pandémie, et **83 %** s'attendent à ce que cette demande augmente encore en 2021[4].

58 % des interactions clients étaient numériques en 2020 contre **36 %** en 2019[5].

Les entreprises doivent s'adapter pour maintenir l'engagement et la motivation de leurs collaborateurs

Les principales technologies à investir pour faire face à la nouvelle norme de travail comprennent[6]:

56 % collaboration optimisée/outils de réunion.

53 % contrôles de sécurité renforcés.

77 % Puisque les employés attendent que leurs entreprises rattrapent leur retard, 77 % des DSI s'attendent à des changements importants dans la conception du travail, la culture et l'état d'esprit[7].

La transformation numérique : le tout connecté

67 % des entreprises s'attendent à ce que le CPaaS ait un impact sur leur organisation dans les trois à cinq prochaines années[8].

75 milliards De nombreuses entreprises utilisent désormais les CPaaS pour renforcer leur activité grâce à l'IoT et aux appareils connectés. Selon les estimations, 75 milliards d'appareils seront connectés d'ici 2025[9].

Agilité, résilience et croissance des entreprises dans la nouvelle normalité

72 % des DSI interrogés estiment que leur entreprise va changer fondamentalement la façon dont elle s'engage et interagit avec les clients, contre 36 % deux mois plus tôt[10].

80 % des dirigeants d'entreprise se tournent désormais vers le cloud comme moyen d'atténuer l'incertitude commerciale et de réduire les risques[11].

56 % du total des interrogés envisagent un modèle hybride avec certains employés travaillant sur site et d'autres travaillant à distance/en télétravail[12].

Les communications à l'ère numérique assurent le succès de la transformation des entreprises

Les solutions de communication à l'ère numérique d'Alcatel-Lucent Enterprise permettent aux entreprises de toute industrie et de toute taille, ainsi qu'aux organisations publiques de tirer parti de nouveaux moyens de communication, et d'évoluer en fonction des demandes du marché. La transformation de l'activité aide les entreprises à réinventer le lieu de travail et à améliorer l'agilité grâce à l'automatisation des processus d'entreprise basée sur les communications, tout en permettant aux organisations de décider du modèle de cloud le plus approprié.

Téléchargez le livre blanc "Les communications à l'ère numérique"

SOURCES

1 Rapport Flexera 2021 State of Tech Spend
2 Livre blanc IDG
3 Accenture, "CXO Pulse Survey", Juin/Juillet 2020.
4 Agenda du FOIS de Gartner 2021
5 Enquête McKinsey & Company octobre 2020
6 IDG
7 Accenture
8 Digitalist
9 ALE
10 Accenture
11 Accenture, Sky High Hopes : Naviguer les obstacles à la maximisation de la valeur du cloud, nov 2020
12 Sondage d'évaluation de l'entreprise Alcatel Lucent 2021

Le nom et le logo d'Alcatel-Lucent sont des marques commerciales de Nokia utilisées sous licence par ALE.
© Copyright 2021 ALE International, ALE USA Inc. / Tous droits réservés dans tous les pays. DID21070801FR (novembre 2021)