

Das heutige wirtschaftliche und soziale Umfeld stellt Unternehmen vor Herausforderungen. Dazu gehören beispielsweise die Gewinnung von Fachkräften, neue Erwartungen der Mitarbeiter hinsichtlich der Arbeitsmodelle und sich schnell ändernde Kundenwünsche. Ein hybrider digitaler Arbeitsplatz, an dem die

Mitarbeiter vernetzt sind und über die entsprechenden Tools verfügen, ist für den Erfolg in dieser Ära unerlässlich.

Die folgenden Ergebnisse der Analysten zeigen, wie Unternehmen flexible Arbeitsformen ermöglichen und den Arbeitsplatz schaffen können, den Mitarbeiter und neue Talente wünschen.

## flexibel arbeiten Gartner geht davon aus, dass

Arbeitnehmer wollen

48%

Ende 2023 48 % der Wissensarbeiter weltweit entweder vollständig aus der Ferne (9 %) oder in einem hybriden Arbeitsmodell (39 %) arbeiten werden.<sup>1</sup> Im Jahr 2027 werden es 80 % der Millennials vorziehen, ihre Zeit an verschiedenen



80%

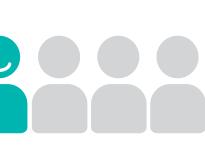
13%

arbeiten, gegenüber 61 % im Jahr 2021.<sup>2</sup> Nur **13 %** der Arbeitnehmer sind mit ihrem Arbeitsplatz vollkommen zufrieden.3

Bis 2025 wird ein

Arbeitsplätzen zu verbringen,

anstatt ganztägig remote oder ganztägig im Büro zu



**75%** 

gravierender Generationswechsel 75 % der Unternehmen dazu zwingen, ihre Strategien für hybride Arbeitsformen zu ändern, um die Forderung nach völliger Flexibilität zu erfüllen.4 Jetzt ist es an der Zeit,



## Mitarbeiter zu begeistern und neue Mitarbeiter zu gewinnen 33% 67%

Weltweit sind 67 % der Belegschaft nicht zufrieden.<sup>5</sup>

Nur 33 % der Arbeitnehmer stuften ihr Wohlbefinden





motivierteren Mitarbeitern erzielen 23 % höhere Gewinne und haben weniger Fehlzeiten, Fluktuation

und Arbeitsunfälle

Unternehmen mit

23%

sowie eine höhere Kundentreue.<sup>7</sup> 13% und 15 % geringeren Rentabilität.8 Nur 13 % der Arbeitnehmer sind mit ihrem Arbeitsplatz vollkommen zufrieden.<sup>10</sup>

Mitarbeiter haben eine

Fehlzeitenquote. Dies

führt zu einer um 18 %

geringeren Produktivität

um 37 % höhere



## 59% 50% Gewinnung und Entwicklung der Bindung von nächsten Generation von Fachkräften.<sup>11</sup> Führungskräften.<sup>11</sup>

Eine stets

motivierte

Belegschaft.11

zur Verbesserung der

Mitarbeitererfahrung

47%

der Personalleiter

Mitarbeitererfahrung als

eine der wichtigsten

Prioritäten für 2023.12

nannten die

45%

58% der Unternehmer, die Front-Line-Mitarbeiter

beschäftigen, haben im vergangenen Jahr in die Verbesserung der Erfahrungen ihrer Mitarbeiter investiert.13



Eigenverantwortung und Work-Life-Balance. Unternehmen, die sich diese Trends zu eigen machen, werden Top-Fachkräfte anziehen und an sich binden und gleichzeitig die Produktivität sowie die Mitarbeiterund Kundenzufriedenheit steigern.

Laden Sie unser E-Book herunter. Darin erfahren Sie,

wie Sie das Mitarbeitererlebnis im Zeitalter der digitalen

Kommunikation verbessern können. E-Book herunterladen

- 39 percent of global knowledge workers will work hybrid by the end of 2023, Gartner, März 2023. 2 Market guide for workplace experience applications, Gartner, Januar 2023. 3 <u>Improve the employee experience</u>, Gartner, 2021.
- 4 How the coronavirus outbreak has and hasn't change the way Americans work, Pew Research Center, 2020. 5 Increase productivity as the lowest possible cost, Gallup, Oktober 2020. Low engagement costs the economy \$7.8trn, Gallup, Juli 2022.

9 Gartner says only 13% of employees are largely satisfied, Gartner, Oktober 2019.

8 State of the global workplace: 2022 Report, Gallup, 2022.

12 9 Future of work trends for 2023, Gartner, Dezember 2022.

10 Fragile workforces keep CEOs up at night, DDI, 2023.

al-enterprise.com/de-de/rechtliches/marken-urheberrecht. DID23060901DE (Juni 2023)

Quellen

© 2023 ALE International, ALE USA Inc. Alle Rechte in allen Ländern vorbehalten. Der Name Alcatel-Lucent und das Logo sind Marken von

Nokia, die unter Lizenz von ALE verwendet werden. Unter folgender Adresse finden Sie eine Liste der geschützten Marken von ALE: www

11 Leader and manager effectiveness tops HR leaders' list of priorities for 2023, Gartner, Oktober 2022.