

Flexibilität und Eigenverantwortung sind der Schlüssel zu einer optimalen Mitarbeitererfahrung

Das heutige wirtschaftliche und soziale Umfeld stellt Unternehmen vor Herausforderungen. Dazu gehören beispielsweise die Gewinnung von Fachkräften, neue Erwartungen der Mitarbeiter hinsichtlich der Arbeitsmodelle und sich schnell ändernde Kundenwünsche.

Ein hybrider digitaler Arbeitsplatz, an dem die Mitarbeiter vernetzt sind und über die entsprechenden Tools verfügen, ist für den Erfolg in dieser Ära unerlässlich.

Die folgenden Ergebnisse der Analysten zeigen, wie Unternehmen flexible Arbeitsformen ermöglichen und den Arbeitsplatz schaffen können, den Mitarbeiter und neue Talente wünschen.

Arbeitnehmer wollen flexibel arbeiten

48%

Gartner geht davon aus, dass Ende 2023 **48 %** der Wissensarbeiter weltweit entweder vollständig aus der Ferne (9 %) oder in einem hybriden Arbeitsmodell (39 %) arbeiten werden.¹



80%

Im Jahr 2027 werden es **80 %** der Millennials vorziehen, ihre Zeit an verschiedenen Arbeitsplätzen zu verbringen, anstatt ganztägig remote oder ganztägig im Büro zu arbeiten, gegenüber 61 % im Jahr 2021.²



13%

Nur **13 %** der Arbeitnehmer sind mit ihrem Arbeitsplatz vollkommen zufrieden.³



75%

Bis 2025 wird ein gravierender Generationswechsel **75 %** der Unternehmen dazu zwingen, ihre Strategien für hybride Arbeitsformen zu ändern, um die Forderung nach völliger Flexibilität zu erfüllen.⁴



Jetzt ist es an der Zeit, Mitarbeiter zu begeistern und neue Mitarbeiter zu gewinnen

67%

Weltweit sind 67 % der Belegschaft nicht zufrieden.⁵

33%

Nur 33 % der Arbeitnehmer stuften ihr Wohlbefinden als gut ein.⁶



23%

Unternehmen mit motivierteren Mitarbeitern erzielen 23 % höhere Gewinne und haben weniger Fehlzeiten, Fluktuation und Arbeitsunfälle sowie eine höhere Kundentreue.⁷

37%

Unmotivierte Mitarbeiter haben eine um 37 % höhere Fehlzeitenquote. Dies führt zu einer um 18 % geringeren Produktivität und 15 % geringeren Rentabilität.⁸



13%

Nur 13 % der Arbeitnehmer sind mit ihrem Arbeitsplatz vollkommen zufrieden.¹⁰



Prioritäten der Arbeitgeber zur Verbesserung der Mitarbeitererfahrung

59%

Gewinnung und Bindung von Fachkräften.¹¹

50%

Entwicklung der nächsten Generation von Führungskräften.¹¹



45%

Eine stets motivierte Belegschaft.¹¹



47%

der Personalleiter nannten die Mitarbeitererfahrung als eine der wichtigsten Prioritäten für 2023.¹²

58%

der Unternehmer, die Front-Line-Mitarbeiter beschäftigen, haben im vergangenen Jahr in die Verbesserung der Erfahrungen ihrer Mitarbeiter investiert.¹³



Zusammenfassung

Die wichtigsten Trends für Remote- und Hybridarbeit im Jahr 2023 und darüber hinaus konzentrieren sich auf Flexibilität, Mitarbeitererfahrung und -motivation, Eigenverantwortung und Work-Life-Balance.

Unternehmen, die sich diese Trends zu eigen machen, werden Top-Fachkräfte anziehen und an sich binden und gleichzeitig die Produktivität sowie die Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit steigern.

Laden Sie unser E-Book herunter. Darin erfahren Sie, wie Sie das Mitarbeitererlebnis im Zeitalter der digitalen Kommunikation verbessern können.

E-Book herunterladen

Quellen

- 1 39 percent of global knowledge workers will work hybrid by the end of 2023, Gartner, März 2023.
- 2 Market guide for workplace experience applications, Gartner, Januar 2023.
- 3 Improve the employee experience, Gartner, 2021.
- 4 How the coronavirus outbreak has and hasn't change the way Americans work, Pew Research Center, 2020.
- 5 Increase productivity as the lowest possible cost, Gallup, Oktober 2020.
- 6 Low engagement costs the economy \$7.8trn, Gallup, Juli 2022.
- 7 ebd.
- 8 State of the global workplace: 2022 Report, Gallup, 2022.
- 9 Gartner says only 13% of employees are largely satisfied, Gartner, Oktober 2019.
- 10 Fragile workforces keep CEOs up at night, DDI, 2023.
- 11 Leader and manager effectiveness tops HR leaders' list of priorities for 2023, Gartner, Oktober 2022.
- 12 9 Future of work trends for 2023, Gartner, Dezember 2022.