

La flexibilidad y la capacitación son claves para ofrecer la mejor experiencia del empleado

Los inciertos entornos económico y social actuales presentan desafíos para las organizaciones, incluida la contratación de talento, las nuevas expectativas laborales y los requisitos de los clientes que cambian rápidamente.

Para prosperar en esta nueva era se necesita un lugar de trabajo digital híbrido, en el que los trabajadores estén conectados y dispongan de las herramientas adecuadas.

Las siguientes conclusiones de los analistas destacan cómo las organizaciones están permitiendo estilos de trabajo flexibles y creando el lugar de trabajo que demandan los empleados y los nuevos talentos.

Los empleados quieren trabajar de forma flexible

48 %

Gartner estima que, para finales de 2023, el **48 %** de los trabajadores del área de conocimiento de todo el mundo trabajará a distancia (9 %) o de forma híbrida (39 %).¹



80 %

Para 2027, **80 %** de los trabajadores de la generación del milenio preferirá pasar su tiempo en varios lugares de trabajo en lugar de trabajar a tiempo completo a distancia o en la oficina, frente al 61 % en 2021.²



13 %

Tan solo el **13 %** de los empleados está plenamente satisfecho con su experiencia.³



75 %

Para 2025, los enormes cambios generacionales obligarán al **75 %** de las organizaciones a adaptar sus estrategias de trabajo híbrido para incluir demandas de flexibilidad radical.⁴



Es el momento de comprometer a los empleados y atraer a otros nuevos

67 %

En todo el mundo, el **67 %** de los trabajadores no está comprometido.⁵

33 %

Tan solo el **33 %** de los empleados califica su bienestar como bueno.⁶



23 %

Las empresas con lugares de trabajo más comprometidos tienen un **23 %** más de beneficios, así como menos absentismo, rotación, accidentes laborales y mayor fidelidad de los clientes.⁷

37 %

Los empleados poco comprometidos tienen una tasa de absentismo un **37 %** superior. El resultado es un **18 %** menos de productividad y un **15 %** menos de rentabilidad.⁸



13 %

Tan solo el **13 %** de los empleados está plenamente satisfecho con su experiencia laboral.¹⁰



Prioridades de los empresarios para mejorar la experiencia de los empleados

59 %

Atraer y retener los mejores talentos.¹¹

50 %

Desarrollar la próxima generación de líderes.¹¹



45 %

Mantener a los trabajadores comprometidos.¹¹

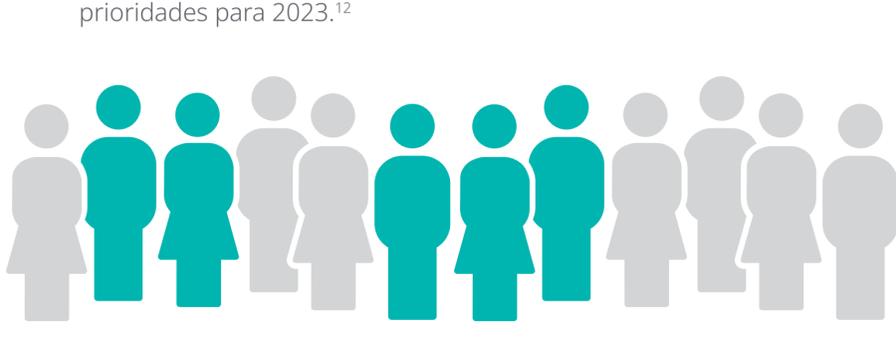


47 %

de los líderes de RR.HH. citaron la experiencia del empleado como una de sus principales prioridades para 2023.¹²

58 %

de las organizaciones que emplean a trabajadores de primera línea han invertido en mejorar su experiencia del empleado en el último año.¹³



Resumen

Las tendencias clave para el trabajo remoto e híbrido, para 2023 y más allá, se centran en la flexibilidad, la experiencia y el compromiso de los empleados, el empoderamiento y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Las empresas que adopten estas tendencias atraerán y retendrán a los mejores talentos, al tiempo que aumentarán la productividad y la satisfacción de empleados y clientes.

[Descargue nuestro libro electrónico](#) para aprender cómo puede mejorar la experiencia del empleado en la era de las comunicaciones digitales.

Descargar el libro

Fuentes

- 1 [39 percent of global knowledge workers will work hybrid by the end of 2023](#), Gartner, marzo de 2023.
- 2 [Market guide for workplace experience applications](#), Gartner, enero de 2023.
- 3 [Improve the employee experience](#), Gartner, 2021.
- 4 [How the coronavirus outbreak has and hasn't change the way Americans work](#), Pew Research Center, 2020.
- 5 [Increase productivity as the lowest possible cost](#), Gallup, octubre de 2020.
- 6 [Low engagement costs the economy \\$7.8trn](#), Gallup, julio de 2022.
- 7 [Ibid](#)
- 8 [State of the global workplace: 2022 Report](#), Gallup, 2022.
- 9 [Gartner says only 13% of employees are largely satisfied](#), Gartner, octubre de 2019.
- 10 [Fragile workforces keep CEOs up at night](#), DDI, 2023.
- 11 [Leader and manager effectiveness tops HR leaders' list of priorities for 2023](#), Gartner, octubre de 2022.
- 12 [9 Future of work trends for 2023](#), Gartner, diciembre de 2022.