

La flexibilité et l'autonomisation sont essentielles pour offrir la meilleure expérience employé

Les environnements économiques et sociaux actuels présentent des défis pour les entreprises, tels que la concurrence pour le recrutement de talents, les nouvelles attentes des employés en matière d'organisation de leur travail et l'évolution rapide des exigences des clients.

Pour prospérer dans cette nouvelle ère, il est nécessaire d'offrir un espace de travail numérique hybride pour connecter le personnel, en l'équipant des outils de communication et de collaboration adéquats.

Les conclusions des analystes ci-dessous mettent en évidence la manière dont les organisations favorisent les modes de travail flexibles en créant l'espace de travail numérique attendu par les employés et nécessaire pour attirer de nouveaux talents.

Les employés souhaitent un mode de travail flexible

48%

Gartner estime que d'ici la fin de 2023, **48%** des cadres dans le monde travailleront complètement à distance (9%) ou de manière hybride (39%).¹



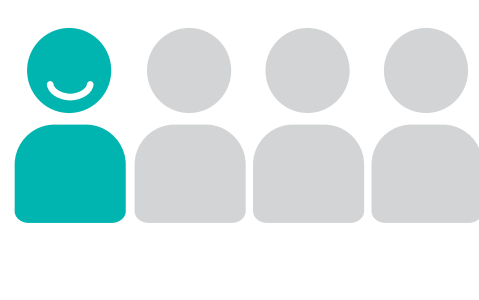
80%

D'ici 2027, **80%** des milléniaux préféreront travailler de différents lieux plutôt qu'à distance ou au bureau à plein temps, contre 61% en 2021.²



13%

Seuls **13%** des employés sont pleinement satisfaits de leur expérience au travail.³



75%

D'ici 2025, des changements générationnels massifs obligeront **75%** des organisations à intégrer une flexibilité plus radicale dans leurs stratégies de travail hybride.⁴



Il est temps de favoriser l'engagement des employés et d'attirer de nouveaux talents

67%

Au niveau mondial, 67% du personnel n'est pas complètement impliqué.⁵

33%

Seuls 33% des employés évaluent leur bien-être comme bon.⁶



23%

Les entreprises dont les espaces de travail sont plus engageants enregistrent des bénéfices supérieurs de 23%, ainsi qu'une baisse de l'absentéisme, de la rotation du personnel et des accidents du travail, ainsi qu'une plus grande fidélité de la clientèle.⁷

37%

Les employés désengagés présentent un taux d'absentéisme plus élevé de 37%. Cela se traduit par une baisse de 18% de la productivité et de 15% de la rentabilité.⁸



Priorités des employeurs pour améliorer l'expérience employé

59%

Attirer et retenir les meilleurs talents.⁹

50%

Recruter la prochaine génération de dirigeants.¹⁰



45%

Maintenir un personnel engagé.¹¹



47%

des responsables RH ont cité l'expérience employé comme une priorité absolue pour 2023.¹²

58%

des organisations ont investi dans l'amélioration de l'expérience employé au cours de l'année écoulée.¹³



Résumé

Les principales tendances du travail à distance et hybride, pour 2023 et au-delà, sont axées sur la flexibilité, l'expérience, l'engagement et l'autonomisation des employés ainsi que sur l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Les entreprises qui adoptent ces tendances attireront et retiendront les meilleurs talents, tout en augmentant la productivité et la satisfaction employé et client.

[Téléchargez notre eBook](#) pour découvrir comment améliorer l'expérience employé à l'ère des communications numériques.

Télécharger l'eBook

Sources

- 1 39 percent of global knowledge workers will work hybrid by the end of 2023, Gartner, mars 2023.
- 2 Market guide for workplace experience applications, Gartner, janvier 2023.
- 3 Improve the employee experience, Gartner, 2021.
- 4 How the coronavirus outbreak has and hasn't change the way Americans work, Pew Research Center, 2020.
- 5 Increase productivity as the lowest possible cost, Gallup, octobre 2020.
- 6 Low engagement costs the economy \$7.8trn, Gallup, juillet 2022.
- 7 State of the global workplace: 2022 Report, Gallup, 2022.
- 8 Gartner says only 13% of employees are largely satisfied, Gartner, octobre 2019.
- 9 Fragile workforces keep CEOs up at night, DDI, 2023.
- 10 Leader and manager effectiveness tops HR leaders' list of priorities for 2023, Gartner, octobre 2022.
- 12 9 Future of work trends for 2023, Gartner, décembre 2022.
- 13 9 Future of work trends for 2023, Gartner, décembre 2022.