

Flessibilità e responsabilizzazione sono fondamentali per offrire la migliore esperienza ai dipendenti

L'attuale contesto socioeconomico pone una serie di sfide per le imprese, tra cui il reclutamento di talenti, le nuove aspettative lavorative dei dipendenti e le esigenze dei clienti in continua evoluzione.

Per crescere in questa nuova era è necessario un digital workplace ibrido, in cui la forza lavoro sia connessa e dotata di strumenti adeguati.

I risultati degli analisti riportati di seguito evidenziano come le imprese stiano rendendo possibili stili di lavoro flessibili e creando l'ambiente di lavoro richiesto dai dipendenti e dai nuovi talenti.

I dipendenti desiderano un lavoro flessibile

48%

Gartner stima che entro la fine del 2023 **48%** dei knowledge worker nel mondo lavorerà completamente da remoto (9%) o in modalità ibrida (39%).¹



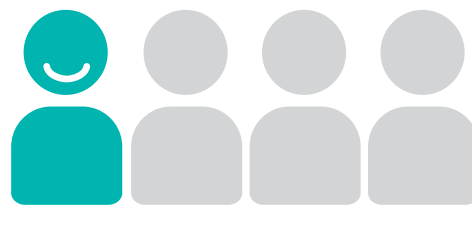
80%

Entro il 2027, l'**80%** dei lavoratori millennial preferirà trascorrere il proprio tempo su diverse sedi di lavoro piuttosto che lavorare a tempo pieno da remoto o nello stesso ufficio, rispetto al 61% registrato nel 2021.²



13%

Solo il **13%** dei dipendenti è pienamente soddisfatto della propria esperienza.³



75%

Entro il 2025, importanti cambiamenti generazionali imporranno al **75%** delle imprese di adeguare proprie strategie di lavoro ibrido per integrare richieste di flessibilità radicale.⁴



È dunque arrivato il momento di coinvolgere i dipendenti e di attrarre nuovi talenti

67%

A livello globale, il 67% della forza lavoro non si sente coinvolta.⁵

33%

Solo il 33% dei dipendenti ha indicato un buon livello di benessere.⁶



23%

Le aziende con un ambiente di lavoro che predilige il coinvolgimento registrano profitti più alti del 23%, una riduzione in termini di assenteismo, di turnover e incidenti sul lavoro e una maggiore fidelizzazione dei clienti.⁷

37%

I dipendenti che non si sentono coinvolti hanno un tasso di assenteismo superiore del 37%. Ciò si traduce in una riduzione della produttività del 18% e della redditività del 15%.⁸



13%

Solo il 13% dei dipendenti è pienamente soddisfatto della propria esperienza lavorativa.¹⁰



Priorità dei datori di lavoro per migliorare l'esperienza dei dipendenti

59%

Attrarre e trattenere i migliori talenti.¹¹

50%

Sviluppare la futura generazione di leader.¹¹



45%

Mantenere coinvolta la forza lavoro.¹¹



47%

dei responsabili delle risorse umane ha indicato l'esperienza dei dipendenti come priorità assoluta per il 2023.¹²

58%

delle imprese che impiegano lavoratori frontline ha investito nel miglioramento dell'esperienza dei dipendenti nell'ultimo anno.¹³



Riepilogo

Le tendenze principali per il lavoro da remoto e ibrido per il 2023 e oltre, si concentrano sulla flessibilità, sull'esperienza e sul coinvolgimento dei dipendenti, sull'empowerment e sull'equilibrio tra lavoro e vita privata.

Le aziende che abbracciano queste tendenze attireranno e manterranno i migliori talenti, aumentando al contempo la produttività e la soddisfazione di dipendenti e clienti.

Scarica il nostro eBook per scoprire come migliorare l'esperienza dei dipendenti nell'era delle comunicazioni digitali.

Scarica l'eBook

Fonti

- 1 39% of global knowledge workers will work hybrid by the end of 2023, Gartner, marzo 2023.
- 2 Market guide for workplace experience applications, Gartner, gennaio 2023.
- 3 Improve the employee experience, Gartner, 2021.
- 4 How the coronavirus outbreak has and hasn't change the way Americans work, Pew Research Center, 2020.
- 5 Increase productivity as the lowest possible cost, Gallup, ottobre 2020.
- 6 Low engagement costs the economy \$7.8trn, Gallup, luglio 2022.
- 7 Ibidem
- 8 State of the global workplace: 2022 Report, Gallup, 2022.
- 9 Gartner afferma che solo il 13% dei dipendenti è ampiamente soddisfatto, Gartner, ottobre 2019.
- 10 Fragile workforces keep CEOs up at night, DDI, 2023.
- 11 Leader and manager effectiveness tops HR leaders' list of priorities for 2023, Gartner, ottobre 2022.
- 12 9 Future of work trends for 2023, Gartner, dicembre 2022.