

Flexibilidade e empoderamento são essenciais para oferecer a melhor experiência ao funcionário

Os atuais ambientes econômicos e sociais estão apresentando desafios para as organizações, incluindo a contratação de talentos, novas expectativas de trabalho e requisitos dos clientes, que mudam constantemente.

Para prosperar nessa nova era, é necessário um local de trabalho digital híbrido onde a equipe esteja conectada e capacitada com as ferramentas adequadas.

As seguintes constatações dos analistas destacam como as organizações estão permitindo estilos de trabalho flexíveis, e criando o local de trabalho que os funcionários e os novos talentos exigem.

Os funcionários desejam um trabalho flexível

48%

O Gartner estima que, até o final de 2023, **48%** dos trabalhadores do conhecimento ao redor do mundo trabalharão totalmente remotos (9%) ou de forma híbrida (39%).¹



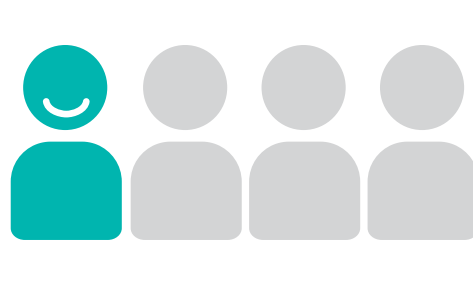
80%

Até 2027, **80%** dos trabalhadores da geração dos millennials preferirão passar seu tempo em vários locais de trabalho em vez de trabalhar remotamente em tempo integral ou trabalhar em tempo integral no escritório, acima dos 61% de 2021.²



13%

Apenas **13%** dos funcionários estão totalmente satisfeitos com sua experiência.³



75%

Até 2025, grandes mudanças geracionais levarão **75%** das organizações a adaptarem suas estratégias de trabalho híbrido para incluir demandas por flexibilidade radical.⁴



Agora é a hora de engajar os funcionários e atrair novos talentos

67%

Globalmente, 67% da força de trabalho da não está engajada.⁵

33%

Apenas 33% dos funcionários avaliaram seu bem-estar como bom.⁶



23%

As empresas com ambientes de trabalho mais engajados têm lucros 23% maiores, menos ausências, rotatividade e acidentes de trabalho, bem como maior fidelidade do cliente.⁷

37%

Funcionários não engajados têm uma taxa de ausência 37% maior. Isso resulta em produtividade 18% menor e lucratividade 15% menor.⁸



13%

Apenas 13% dos funcionários estão totalmente satisfeitos com sua experiência de trabalho.¹⁰



Prioridades do empregador para melhorar a experiência do funcionário

59%

Atrair e reter os melhores talentos.¹¹

50%

Desenvolver a próxima geração de líderes.¹¹



45%

Manter uma força de trabalho engajada.¹¹



47%

dos líderes de RH citaram a experiência dos funcionários como prioridade máxima para 2023.¹²

58%

das organizações que empregam funcionários da linha de frente investiram na melhoria da experiência dos seus funcionários no ano passado.¹³



Resumo

As principais tendências para o trabalho remoto e híbrido, para 2023 e além, estão focadas na flexibilidade, experiência e engajamento dos funcionários, capacitação e equilíbrio entre trabalho e vida pessoal.

Empresas que abraçarem essas tendências atrairão e reterão os melhores talentos, além de aumentar a produtividade e a satisfação dos funcionários e clientes.

Baixe o e-Book para saber como melhorar a experiência dos funcionários na era das comunicações digitais.

Baixe o e-Book

Fontes

- 1 39% dos trabalhadores globais do conhecimento trabalharão em modelo híbrido até o final de 2023, Gartner, Março de 2023.
- 2 Guia de mercado para aplicativos de experiência no local de trabalho, Gartner, Janeiro de 2023.
- 3 Melhore a experiência do funcionário, Gartner, 2021.
- 4 Como o surto de coronavírus mudou e não mudou a maneira como os americanos trabalham, Pew Research Center, 2020.
- 5 Aumente a produtividade com o menor custo possível, Gallup, Outubro de 2020.
- 6 Baixo engajamento custa à economia US\$ 7,8 trilhões, Gallup, Julho de 2022.
- 7 Ibid.
- 8 Estado do local de trabalho global: Relatório de 2022, Gallup, 2022.
- 9 O Gartner diz que apenas 13% dos funcionários estão amplamente satisfeitos, Gartner, Outubro de 2019.
- 10 Forças de trabalho frágeis mantêm os CEOs acordados à noite, DDI, 2023.
- 11 A eficácia de líderes e gerentes encabeça a lista de prioridades dos líderes de RH para 2023, Gartner, Outubro de 2022.
- 12 9 Tendências do futuro do trabalho para 2023, Gartner, dezembro de 2022.