

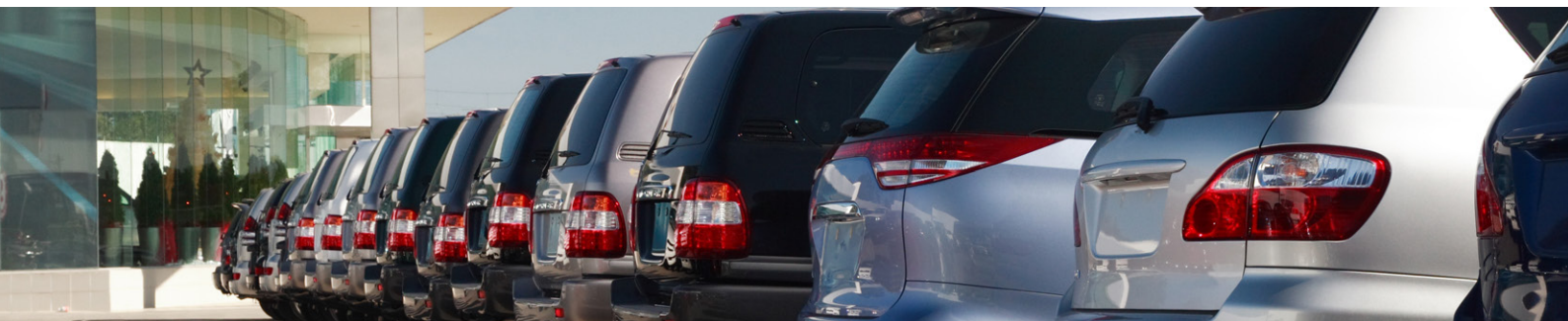


Integre Rainbow Hub en su concesionario de automóviles

Aumente las ventas y optimice el recorrido del cliente

En la actualidad, el número de visitas a los concesionarios es de aproximadamente 2,1 por compra.¹ Los clientes llegan al concesionario en gran medida con información previa sobre los vehículos que les interesan gracias al acceso a una variedad de canales digitales. Para ofrecer la mejor experiencia posible, es fundamental seguir a los clientes a lo largo de su recorrido y responder rápidamente a sus consultas. Descubra cómo Rainbow Hub puede abordar sus principales retos para:

- Ofrecer un recorrido personalizado al cliente
- Adaptarse a todos los clientes
- Aprovechar las agrupaciones para gestionar eficazmente las llamadas
- Sacar provecho de la telefonía en la nube



Atención al cliente personalizada

- Responda con eficacia por teléfono esté donde esté, en cualquier dispositivo
- Aumente su tasa de cierre con una mejor capacidad de reacción
- Ofrezca a los clientes su entera disponibilidad y demuestre que son importantes para la empresa
- Mantenga el contacto con los clientes, hable del uso que hacen de su vehículo, anticipé a sus necesidades y fidelícelos para futuras ventas

Adáptese a todos los clientes

- Responda más fácilmente a las peticiones recibidas por teléfono, correo electrónico, vídeo u otros medios
- Aumente la satisfacción del cliente
- Utilice el dispositivo que mejor le convenga manteniendo el mismo número de empresa

¹ Axess, https://www.axess.fr/blog/distribution-automobile/ecommerce-vente-automobile_novembre_de_2021.



Aproveche la agrupación para gestionar eficazmente las llamadas

- Utilice la capacidad de agrupación de la solución en la nube de ALE para que cada marca y cada sitio web ofrezca un mensaje de bienvenida de calidad
- Benefíciense de las llamadas ilimitadas a números específicos
- Personalice sus mensajes de bienvenida y la información sobre la hora de apertura y cierre
- Acceda a las estadísticas de llamadas para realizar una mejor gestión

Benefíciense de la telefonía en la nube

- Aplicación intuitiva disponible en PC y móvil
- Módulos de autoaprendizaje integrados en la aplicación
- Flexibilidad de pago por uso
- No requiere inversión ni infraestructura local y puede adaptarse en cualquier momento

¿Está listo para descubrir Rainbow Hub?

Póngase en contacto con nosotros y estudiaremos juntos las posibilidades.

[Prueba gratuita de Rainbow Hub | Alcatel-Lucent Enterprise \(al-enterprise.com\)](#)

Para obtener más información sobre Rainbow™ de Alcatel-Lucent Enterprise, visite openrainbow.com