Alcatel·Lucent Enterprise

& Optimizar los costes Aumentar la competitividad

Tras unos meses de confinamiento, el reto para las empresas es recuperarse, priorizar el gasto en tecnología y servicios que se consideran críticos y, al mismo tiempo, aumentar la competitividad.

#1 EXPLORAR
el valor de la nube

En tiempos de crisis, la única manera de que las empresas puedan seguir operando es a través de un entorno de comunicación flexible basado en la nube.

94% DE LAS EMPRESAS UTILIZAN LA NUBE PARA AL MENOS UNA PARTE DE SU ESTRATEGIA.[1]

#2 APROVECHAR
la nube para optimizar los gastos

Un entorno basado en la nube minimiza los costos de mantenimiento en la oficina. Las empresas pueden controlar su paso a la nube según las necesidades individuales.

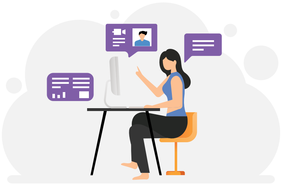
#3 ENCONTRAR
el camino correcto hacia la nube

La tecnología de nube privada ofrece garantías. Los servicios públicos están abiertos a cualquiera. La nube híbrida combina múltiples soluciones.

94% DE LAS EMPRESAS EXPERIMENTARON UNA MEJORA EN SU SEGURIDAD TRAS EL PASO A LA NUBE.[2]

#4 AUMENTAR
la competitividad a través de la nube es beneficioso para cualquier organización

La nube permite nuevos estilos de trabajo y opciones de servicio que son sumamente beneficiosos para cualquier organización.



#5 ACELERAR
las nuevas oportunidades con la nube

Aproveche sus servidores de comunicación por voz añadiendo funciones multicanal, fortaleciendo las capacidades de la respuesta de voz interactiva (IVR) con IA para mejorar el compromiso del cliente.

24% DE LAS ORGANIZACIONES QUE DAN PRIORIDAD A LA SATISFACCIÓN DEL EMPLEADO TIENEN MÁS PROBABILIDADES DE AMPLIAR SU USO DE LA NUBE.[3]

#6 MIRAR
hacia el futuro con la nube

Siempre están surgiendo nuevas funciones, como API y CPaaS.

#7 CONSEGUIR
una ventaja competitiva

La nube le proporciona las herramientas necesarias para hacer felices a sus clientes y satisfacer a sus empleados, por lo que conseguirá ser más eficiente.

77% DE LAS EMPRESAS SIENTEN QUE ESTAR INVOLUCRADAS EN LA NUBE LES DA UNA VENTAJA COMPETITIVA MÁS SIGNIFICATIVA QUE A SUS HOMÓLOGOS.[4]

Visite nuestra página web de comunicaciones en nube, Cloud Communications, y descargue la "Guía para la comunicación en nube: beneficios y mejores prácticas para una transformación con éxito":

VAYA A LA PÁGINA WEB

Referencias

1 RightScale®, State of the Cloud Report from Flexera, 2019
2 Blue Signal, Benefits of Cloud Adoption, 2019 by Amber Lamb
3 RightScale®, State of the Cloud Report from Flexera, 2019
4 Salesforce: 12 Benefits of Cloud Computing

El nombre y el logotipo Alcatel-Lucent son marcas registradas de Nokia que se usan bajo licencia por ALE. DID20072301ES (Septiembre 2020)