

3 MOTIVOS PARA MIGRAR PARA A NUVEM

Sua força de trabalho, seus clientes, parceiros e fornecedores estão em vários lugares – e são móveis. **Comunicações Unificadas (UC)** oferecidas a partir da nuvem podem garantir a confiabilidade, o tempo de atividade e o suporte necessários para reduzir os riscos do negócio.

Com UC na nuvem, você pode:

1. PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS AVANÇADAS

Contando com a melhor experiência de usuário, os funcionários podem colaborar e compartilhar informações conforme a necessidade, sem comprometer a segurança ou a qualidade. Podem selecionar uma combinação de recursos pessoais e profissionais, além de alternar entre dispositivos para melhor atender ao contexto da conversa.



Conectar-se facilmente

86% das empresas pesquisadas consideram extremamente importante ou muito importante conectar-se facilmente à rede, em qualquer lugar, com qualquer dispositivo.¹

Colaborar com outros funcionários



38% dos entrevistados disseram que a computação na nuvem tem um impacto positivo na colaboração entre os funcionários hoje em dia.

57% esperam que isso ocorra dentro de três anos.²

Colaborar com os clientes



29% dos entrevistados disseram que a computação na nuvem tem um impacto positivo na colaboração com os clientes hoje em dia.

43% esperam que isso ocorra dentro de três anos.³

2. AUMENTAR A AGILIDADE

O aumento da agilidade, possibilitado pela nuvem, permite que as empresas se adaptem rapidamente às necessidades e às constantes mudanças – sem nenhum risco financeiro. Um modelo de negócios “à la carte” baseado na nuvem permite que usuários acessem e experimentem uma série de recursos. Além disso, o número de usuários pode aumentar ou diminuir, e os recursos disponíveis para as pessoas podem ser ajustados conforme necessário.



Melhores serviços

41% dos entrevistados esperam uma melhora na prestação dos serviços de comunicação (mais ágeis e mais rápidos) baseados na nuvem.⁴

“Um dos principais benefícios da nuvem é a velocidade com que você pode configurar e eliminar coisas. Essa flexibilidade reduz o risco de inovação para as empresas e, ao mesmo tempo, aumenta a agilidade para se adaptar às condições do mercado.”⁵



Aumento da agilidade

40% dos entrevistados acreditam que a nuvem oferece aumento da agilidade e da capacidade de resposta aos clientes.

57% Esse número deve chegar a 57% em 2017.⁵

3. CONTROLAR CUSTOS

O controle de custos torna-se uma realidade com a possibilidade de dimensionar os serviços de comunicação oferecidos na nuvem, de acordo com as necessidades dos negócios. Além disso, o licenciamento elástico proporciona uma funcionalidade flexível. As empresas podem responder rapidamente com um modelo baseado em consumo que associa gastos e utilização – sem as despesas de capital.



31% dizem que a nuvem gerou uma transformação no impacto sobre o desempenho dos negócios.⁷



70% dos entrevistados consideram o TCO como um dos principais critérios ao estudar uma solução de Comunicações Unificadas.⁸

Algumas descobertas interessantes sobre ROI:⁹



84% dos CIOs relatam que os custos com Aplicativos foram reduzidos com a migração para a nuvem.



As empresas que migram para a nuvem economizam, em média, **21%** por ano.



50% dos usuários da nuvem reduziram os gastos de TI em **25%**.

CONECTE SUA EMPRESA À NUVEM HOJE →

Alcatel-Lucent Enterprise

Fontes:

- 1 Pesquisa da Alcatel-Lucent Enterprise, 2014
- 2 e 3 The Cloud Grows Up, Oxford Economics, 2014
- 4 Pesquisa da Alcatel-Lucent Enterprise, 2014
- 5, 6 e 7 The Cloud Grows Up, Oxford Economics, 2014
- 8 Pesquisa de mercado da Alcatel-Lucent 2014
- 9 The State of the Cloud 2015: Supply Chain Adopters Reaping ROI Rewards

www.al-enterprise.com/pt-br O nome e o logotipo Alcatel-Lucent são marcas registradas da Nokia, usados sob licença pela ALE. Para ver outras marcas comerciais usadas por empresas afiliadas da ALE Holding, acesse: www.al-enterprise.com/en/legal/trademarks-copyright. Todas as outras marcas são de propriedade de seus respectivos proprietários. As informações apresentadas estão sujeitas a mudanças sem prévio aviso. Nem a ALE Holding nem qualquer de suas afiliadas assumem qualquer responsabilidade pelas imprecisões aqui contidas. © 2018 ALE International. Todos os direitos reservados. MPR00287001-ptbr (Março 2018)