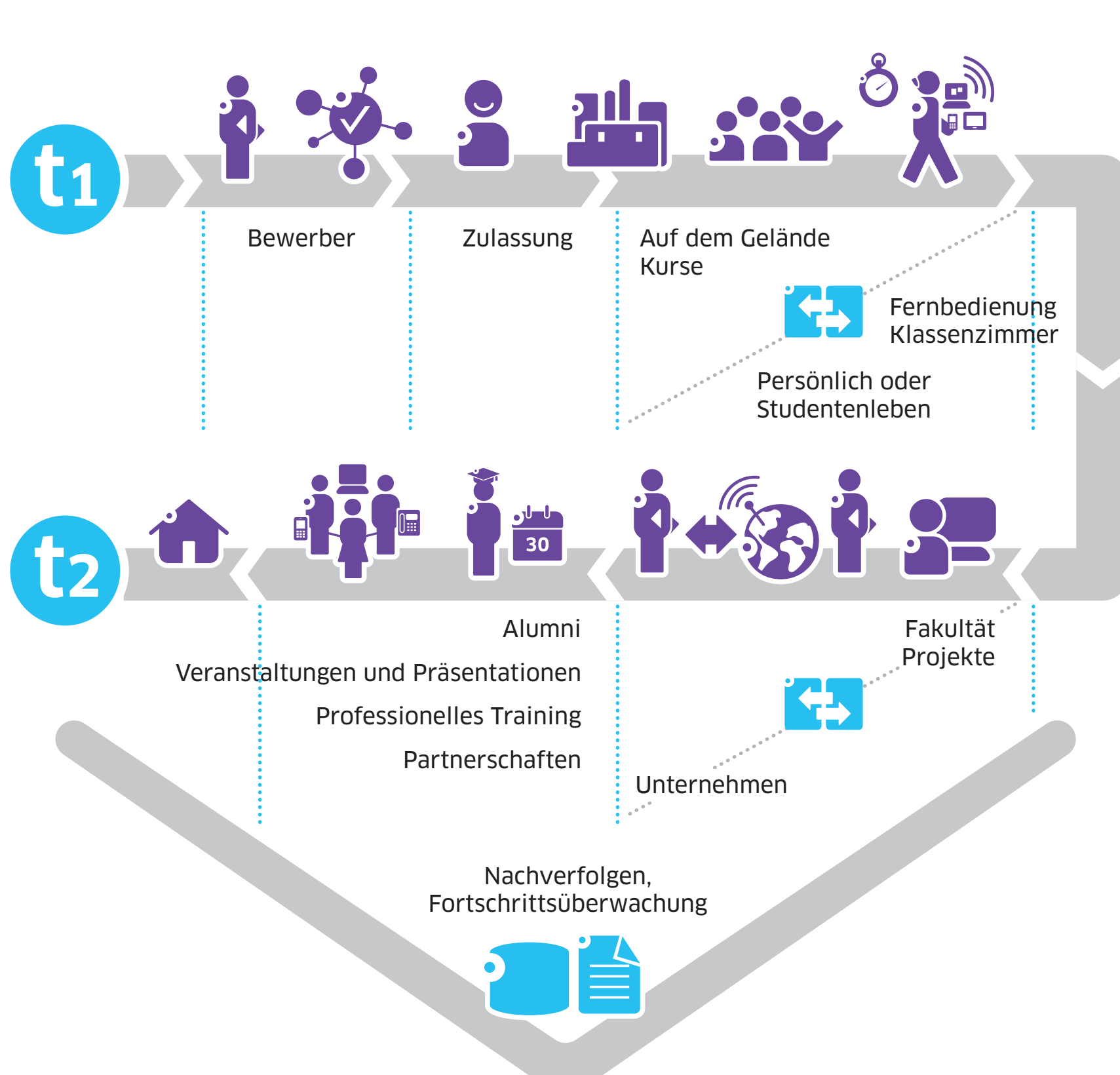


Optimierung des Bildungswegs

Sorgen Sie für einen Mehrwert und Unterstützung, indem Sie sich während des Bewerbungsprozesses, im Studium und nach dem Abschluss mit Studierenden, Mitarbeitern und Alumni vernetzen.

1

Unterstützung und Mehrwert für einen vollständigen Bildungsweg



2

Studierende im Zentrum für ständigen Austausch & Kontakt

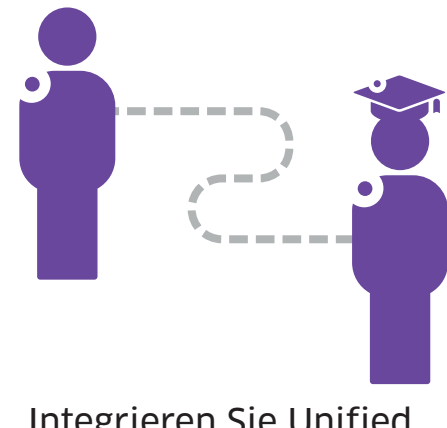
Bewerber

Bewerber einbinden:

- einfacher Bewerbungsprozess durch Technologie
- Vom Besucher zum Bewerber durch Einbindung

Mit Besuchern und Gästen vernetzen:

- kognitive Kommunikation für „virtuellen Concierge“
- einfache Navigation auf dem Campus durch standortbasierte Dienste
- Versand von Event-Updates und Kontakt während des Bewerbungsprozesses durch Unified Communications



Integrieren Sie Unified Communications, Chatbots und künstliche Intelligenz in wichtige akademische Anwendungen von **aktuellen Bewerbern bis hin zu aktiven Alumni**.



89%

der **aufgenommenen Studierenden** haben Zugang zu Laptop und Smartphone¹.

71%

der Studierenden sind der Meinung, dass **Technologien die Lernmotivation** steigern².



883

Hochschulen bieten Studierenden ein unkompliziertes Bewerbungsverfahren **per Mausclick**³.



Studierende

Studierende auf dem Campus und virtuell einbinden:

- CPaaS optimiert mit nur einem Kommunikationskanal die Kooperation.
 - schnelle Lokalisierung von Diensten und Orten
 - Vernetzung mit Professoren und Betreuern
 - Verwaltung nicht akademischer Interaktionen
 - Personalisierung des Bildungswegs
- Studierende mit Behinderungen erhalten Unterstützung durch sprachgesteuerte Chatbots.
- Die Interaktion verringert die Zahl der Studienabbrecher.
 - keine „unpersönlichen“ Lernumgebungen mehr
 - Kommunikation mit „Abbrechern“ für die Wiederaufnahme
 - einfache Anfragen für akademische und finanzielle Unterstützung durch Studierende über Social Apps

10.000

Abfragen muss der durchschnittliche Dozent für die Bereitstellung eines größeren Kurses bewältigen⁴.



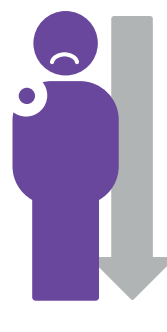
Nur 62%

der Studierenden machen ihren Abschluss an wenig restriktiven öffentlichen Universitäten⁶.



28%

der Studierenden bewerten die technologische Unterstützung im College als „Hervorragend“⁵.



27%

der Studierenden in Deutschland brechen ihr Studium wegen finanzieller Schwierigkeiten, wenig sozialem Kontakt oder Motivationsproblemen ab⁷.

Alumni

Graduierte durch Vernetzung einbinden:

- Nutzung von gelernten Kommunikationswegen
- Information über Campus-Aktivitäten, Veranstaltungen, Besichtigungen und Chancen

Aktive Alumni fördern:

- Aufrechterhaltung des Kontakts durch Vernetzung mit Immatrikulationsbüro und Fachbereichen
- Förderung emotionaler und finanzieller Einbindung
- Entwicklung von Markenbotschaftern



82%

der Alumni führen sich ihrer Alma Mater emotional nicht verbunden⁸.

80%

der Alumni, die den Kontakt mit ihrer Alma Mater halten, spenden auch⁹.



3

Individualisierte und vernetzte Nutzerfunktionen

Kognitive Kommunikation ist der Schlüssel für den digitalen Kontakt zu Ihren Studierenden. Mit den Diensten von Alcatel-Lucent Enterprise, die die Studierenden in den Mittelpunkt stellen, sorgen Sie für Kontakt und Unterstützung ein Leben lang.

ICH MUSS STUDIERENDE UND ALUMNI BESSER EINBINDEN.



Quellen

- 1 Educause, ECAR – Technologienutzung bei Studierenden – Studie 2018 – im Rahmen der Serie „Educause Technology Research in the Academic Community“, November 2018
- 2 Educause, ECAR – Technologienutzung bei Studierenden – Studie 2016, November 2017
- 3 Common App – Mobil-App zur Optimierung des Bewerbungsprozesses, <https://www.commonapp.org>
- 4 Jason Maderer, „Artificial Intelligence Course Creates AI Teaching Assistant“, Georgia Tech News Center (Website), 9. Mai 2016
- 5 Educause, ECAR – Technologienutzung bei Studierenden – Studie 2016, November 2017
- 6 National Center for Education Statistics (NCES) - „Undergraduate Retention and Graduation Rates“, https://nces.ed.gov/programs/coe/indicator_ctr.asp, Mai 2019
- 7 Times higher education, „27% of German Students drop out“ (2003) <https://www.timeshighereducation.com/news/27-of-german-students-dropout/175542.article>
- 8 Blake Lohnes und Nader Nekvasil, „Alumni Attachment, Giving Linked to Undergraduate Experience“ Gallup (Blog), 1. September 2016
- 9 Penelope Burk, *Burk Donor Survey: Where Philanthropy Is Headed in 2016* (Chicago: Cygnus Applied Research, Inc., August 2016).