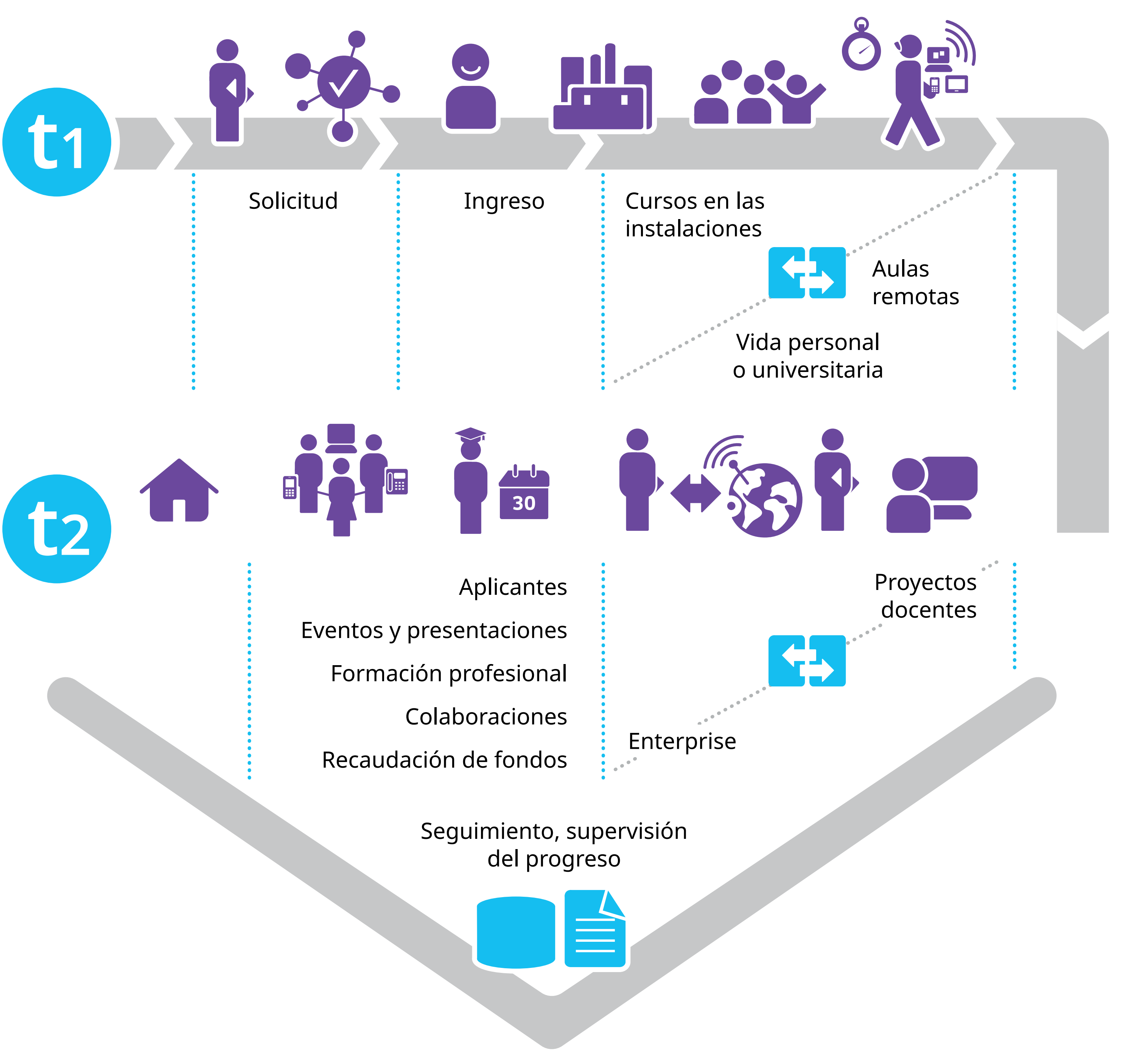
Optimizar el itinerario educativo

Aporte valor y fomente el apoyo permanente poniendo en contacto a estudiantes, profesores y egresados durante el proceso de solicitud, tanto en el campus como después de la graduación.

1 Apoyo y valor añadido para un itinerario educativo completo



2 Los servicios centrados en el estudiante impulsan el contacto constante

Futuros estudiantes

Atraer al solicitante

- La tecnología facilita el proceso de solicitud
- La atracción convierte a visitantes en solicitantes

Conectar con visitantes e invitados:

- Las comunicaciones cognitivas ofrecen un conserje virtual
- Los servicios basados en la ubicación ayudan a navegar por el campus
- Las comunicaciones unificadas lo ayudan a mantenerse en contacto durante todo el proceso de solicitud y a enviar actualizaciones de eventos

Integre comunicaciones unificadas, bots de chat e inteligencia artificial con aplicaciones académicas de carácter crítico, **desde futuros estudiantes hasta antiguos alumnos activos**.

El **89 %** de los estudiantes de nuevo ingreso tienen acceso tanto a un ordenador portátil como a un smartphone[1]

El **71%** de los estudiantes cree que la tecnología fomenta la implicación en el aprendizaje[2]

883

El número de universidades a las que los estudiantes pueden solicitar fácilmente pulsando un botón[3]

Estudiantes actuales

Implicar a los estudiantes en el campus y en línea:

- CPaaS mejora la colaboración utilizando un único canal de comunicación
  - Encontrar rápidamente servicios y ubicaciones
  - Conectar con profesores y tutores
  - Gestionar las interacciones no académicas
  - Personalizar el itinerario educativo
- Acomodar a estudiantes discapacitados con bots de chat activados por voz
- La interacción mejora la retención estudiantil
  - Elimina los entornos de aprendizaje despersonalizados
  - Comunicarse con los que abandonan para ayudarlos a planificar su regreso
  - Las aplicaciones sociales facilitan las peticiones de ayuda académica y financiera de los estudiantes

10 000

Consultas que gestiona el profesor medio para la implementación de un curso grande[4]

Solo el 62 %

de los estudiantes universitarios obtienen su título en las universidades públicas menos restrictivas[6]

El 28 %

de los estudiantes tienen una experiencia tecnológica global excelente en la universidad[5]

El 27 % ↓

de los estudiantes universitarios en Alemania abandonan por problemas económicos, malas relaciones estudiantiles o falta de motivación[7]

Después de la graduación

La conectividad involucra a los egresados:

- Proporciona una vía de comunicación discreta
- Promueve los eventos, visitas, oportunidades y actividades del campus

Fomentar la participación activa de los egresados

- Mantiene el contacto mediante conexiones con la sección de ingreso académico y los departamentos
- Cultiva el compromiso emocional y financiero
- Crea embajadores de marca

El 82 %

de los egresados no se sienten emocionalmente vinculados a su universidad de origen[8]

El 80 %

de los egresados que siguen vinculados a su universidad de origen hacen donaciones[9]

3 Ofrecer una experiencia conectada personalizada

Las comunicaciones cognitivas son la clave para establecer una conexión digital con sus alumnos y egresados. Puede utilizar los servicios centrados en el estudiante de Alcatel-Lucent Enterprise para comunicarse y crear una red de apoyo de por vida.

Necesito atraer mejor a mis alumnos y egresados →

REFERENCIAS

1. Educause, ECAR – Student Technology Usage – 2018 Study – parte de la serie Educause Technology Research in the Academic Community; noviembre de 2018
2. Educause, ECAR – Student Technology Usage – 2016 Study; noviembre de 2017
3. Common App – aplicación móvil que agiliza el proceso de solicitud. https://www.commonapp.org
4. Jason Maderer, "Artificial Intelligence Course Creates AI Teaching Assistant", Georgia Tech News Center (sitio web), 9 de mayo de 2016.
5. Educause, ECAR – Student Technology Usage – 2016 Study; noviembre de 2017
6. National Center for Education Statistics (NCES) - Undergraduate Retention and Graduation Rates; https://nces.ed.gov/programs/coe/indicator_ctr.asp - mayo 2019
7. Times higher education, "27% of German Students drop out" (2003) https://www.timeshighereducation.com/news/27-of-german-students-dropout/175542.article
8. Blake Lohnes y Nader Nekvasil, "Alumni Attachment, Giving Linked to Undergraduate Experience", Gallup (blog), 1 de septiembre de 2016
9. Penelope Burk, *Burk Donor Survey: Where Philanthropy Is Headed in 2016* (Chicago: Cygnus Applied Research, Inc., agosto de 2016).

© 2025 ALE International, ALE USA Inc. Todos los derechos reservados en todos los países. El nombre y el logotipo de Alcatel-Lucent son marcas registradas de Nokia utilizadas por ALE mediante licencia. Para saber de otras marcas con titularidad exclusiva de ALE, visite www.al-enterprise.com/es-es/legal/marcas-comerciales-copyright. DID19100902ES (junio de 2025)