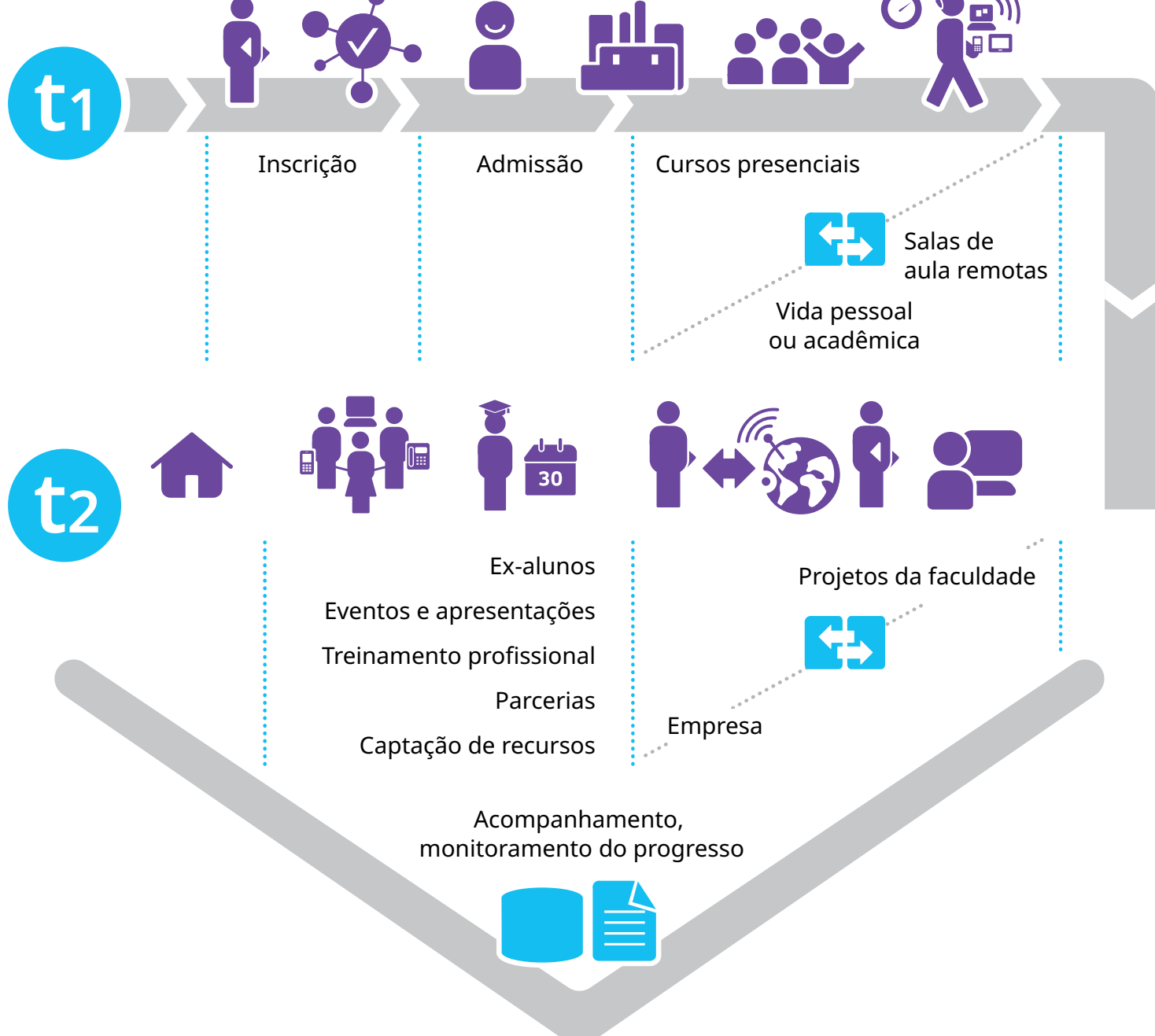


Otimizando a trajetória da educação

Agregue valor e promova suporte ao longo da vida conectando alunos, professores e ex-alunos durante o processo de inscrição, no campus e após a formatura.

1 Apoio e criação de valor para uma jornada educacional completa



2 Serviços centrados no aluno promovem contato constante

Futuros alunos

Envolve o candidato

- A tecnologia facilita o processo de inscrição
- O engajamento converte visitantes em candidatos

Conecte-se com visitantes e convidados:

- As comunicações cognitivas fornecem um concierge virtual
- Serviços baseados em localização ajudam a navegar no campus
- As comunicações unificadas ajudam você a permanecer em contato durante todo o processo de matrícula e enviam atualizações sobre as atividades



Integre comunicações unificadas, chatbots e inteligência artificial com aplicativos acadêmicos essenciais, **desde os futuros alunos até os ex-alunos ativos.**

89%

dos novos alunos têm acesso a um laptop e a um smartphone¹

71%

dos alunos acreditam que a tecnologia aumenta o interesse no aprendizado²

883

O número de universidades nas quais os alunos podem se matricular facilmente com o toque de um botão³

Alunos atuais

Engaje os alunos no campus e on-line:

- O CPaaS melhora a colaboração usando um único canal de comunicação
 - Encontre serviços e locais rapidamente
 - Conecte-se com professores e orientadores
 - Gerencie interações não acadêmicas
 - Personalize a jornada educacional
- Auxilie alunos com deficiência com chatbots ativados por voz
- A interação melhora a retenção dos alunos
 - Remove ambientes de aprendizagem despersonalizados
 - Promove a comunicação com os desistentes para ajudar a planejar seu retorno
 - Os aplicativos sociais facilitam as solicitações de ajuda financeira e acadêmica dos alunos

10.000

consultas com as quais o docente médio lida durante a implantação de um curso⁴

Apenas 62%

dos estudantes universitários obtêm o seu diploma em universidades públicas menos restritivas⁵

28%

dos estudantes têm uma excelente experiência com tecnologia na faculdade⁵

27% ↓

dos estudantes universitários na Alemanha abandonam os estudos devido a problemas financeiros, relações estudantis precárias ou falta de motivação⁷

Pós-graduação

A conectividade engaja os alunos de pós-graduação:

- Oferece um canal de comunicação discreto e não intrusivo
- Promove atividades, eventos, visitas e oportunidades no campus

Promover ex-alunos ativos

- Mantém contato com conexões para admissões e departamentos
- Cultiva o engajamento emocional e financeiro
- Cria baixadores da marca

82%

dos ex-alunos não se sentem emocionalmente conectados à sua alma mater⁸

80%

dos ex-alunos que permanecem conectados à sua alma mater são doadores⁹

3 Proporcione uma experiência conectada personalizada

A comunicação cognitiva é a chave para construir uma conexão digital com seus alunos e ex-alunos. Você pode usar os serviços centrados no aluno, da Alcatel-Lucent Enterprise, para se comunicar e criar suporte vitalício.

Preciso engajar melhor meus alunos e ex-alunos



REFERÊNCIAS

1. Educause, ECAR - Student Technology Usage - 2018 Study - part of the Educause Technology Research in the Academic Community series; November 2018
2. Educause, ECAR - Student Technology Usage - 2016 Study; November 2017
3. Common App - mobile application that streamlines the application process. <https://www.commonapp.org>
4. Jason Madener, "Artificial Intelligence Course Creates AI Teaching Assistant," Georgia Tech News Center (website), May 9, 2016.
5. Educause, ECAR - Student Technology Usage - 2016 Study; November 2017
6. National Center for Education Statistics (NCES) - Undergraduate Retention and Graduation Rates; <https://nces.ed.gov/ipeds/data/indicators/ctr.asp>; May 2019
7. Times Higher Education, "27% dos estudantes alemães abandonam os estudos" (2003) <https://www.timeshighereducation.com/news/27-of-german-students-dropout/175542-article>
8. Blake Lohmes e Nader Nelvasli, "Alumni Attachment, Giving Linked to Undergraduate Experience," Gallup (blog), September 1, 2016
9. Penelope Burk, Burk Donor Survey: Where Philanthropy Is Headed in 2016 (Chicago: Cygnus Applied Research, Inc., August 2016).